

Innspill til forsknings- og innovasjonsstrategi for reiselivet

Reiselivsnæringen står overfor store utfordringer og muligheter de neste årene. For å møte disse trengs det styrket forskning og innovasjon. Innenfor hvilke områder er det behov for økt forsknings- og innovasjonsaktivitet og hvilke tiltak mener du kan være aktuelle? Vi er nå på jakt etter innspill!

Regjeringens mål er å legge til rette for en mer konkurransedyktig og bærekraftig reiselivsnæring i hele landet. Et ledd i det arbeidet er etableringen av Reiseliv 2030. Formålet med Reiseliv 2030 er å identifisere forsknings- og innovasjonstiltak som bidrar til at reiselivsnæringen blir mer helårlig, skaper aktivitet i hele landet, bidrar til økt verdiskaping og gjennomfører en grønn omstilling. Nærings- og fiskeridepartementet har satt ned en strategigruppe som skal utarbeide en strategi med anbefalinger om hvordan den samlede virkemiddelbruken, forskningsinnsatsen og annen innovasjonsfremmende aktivitet kan innrettes for å nå regjeringens mål for reiselivet. Innovasjon Norge er sekretariat for arbeidet med Reiseliv 2030.

I den nasjonale reiselivsstrategien som ble lagt frem i 2021 ble det identifisert fem områder som vil kunne ha stor betydning for reiselivsnæringens utvikling mot 2030:

- Smart digitalisering (reiselivets digitale økosystem, inkludert plattform for åpne data som grunnlag for radikal innovasjon)
- Grønn omstilling (reiselivets grønne transportplan – med lavutslipp som premiss mot 2030)
- Tjenester & teknologi (hvordan kan teknologi løse produktivitsutfordringer i reiselivet)
- Økt foredlingsgrad (konkurranseskraft gjennom høy kvalitet og høy kunde verdi)
- Verdifulle arbeidsplasser (reiselivet må kunne konkurrere om den beste arbeidskraften)

Strategigruppen ønsker å få innspill til arbeidet knyttet de fem punktene ovenfor, og til andre områder som vil være viktig fremover.

Frist for å komme med innspill er 17. oktober 2023.

Tusen takk for din tid og ditt bidrag!

1. Innspillet er gitt på vegne av (må fylles ut) *

- En bedrift
- Organisasjon
- Privatperson
- Annet

2. Navn på bedrift/organisasjon/privatperson (må fylles ut) *

Norsk Friluftsliv

3. Navn på kontaktperson i bedrift/organisasjon (må fylles ut) *

Hans Erik Lerkelund

4. Kontaktinformasjon (e-post adresse og telefonnummer) (må fylles ut) *

hans.erik.lerkelund@norskfriluftsliv.no

5. Smart digitalisering er et av områdene som kan ha betydning for reiselivets utvikling fremover. Hvilke mener du er de(n) viktigste utfordringen(e) som må løses innen dette området, og har du innspill til hvordan utfordringen(e) kan løses?

Skriv inn svaret

6. Grønn omstilling er et av områdene som kan ha betydning for reiselivets utvikling fremover. Hvilke mener du er de(n) viktigste utfordringen(e) som må løses innen dette området, og har du innspill til hvordan utfordringen(e) kan løses?

Verden står nå overfor to eksistensielle menneskeskapte kriser, tap av naturmangfold og klimaendringer. Ifølge det internasjonale naturpanelet (IPBES) er arealinngrep og nedbygging av natur den viktigste årsaken til tap av naturmangfold. Samtidig viser klimapanelets spesialrapport om klimaendringer og landarealer at måten vi bruker våre landområder på, er en betydelig driver

av klimaendringene. Det fundamentale problemet er at begge krisene skyldes at mennesket tar for stor plass og bruker for mye av jordas ressurser. Verdens ledende forskere er tydelig i sine konklusjoner; vi mennesker driver en rovdrift på naturen på en måte som ødelegger selve grunnlaget for vår økonomi, matsikkerhet, helse og livskvalitet. Med andre ord, vi tærer på naturkapitalen og kaller det verdiskapning.

Skal vi utvikle et bærekraftig reiseliv, kan det verken bidra til naturkrisen eller klimakrisen. Utfordringene som må løse er derfor hvordan en skal kunne drive et reiseliv som verken slipper ut klimagasser eller forbruker eller foringer natur. Grønn omstilling ikke bare kan, men må få betydning for utviklingen av reiselivet framover.

7. Tjenester & teknologi er et av områdene som kan ha betydning for reiselivets utvikling fremover. Hvilke mener du er de(n) viktigste utfordringen(e) som må løses innen dette området, og har du innspill til hvordan utfordringen(e) kan løses?

Skriv inn svaret

8. Økt foredlingsgrad er et av områdene som kan ha betydning for reiselivets utvikling fremover. Hvilke mener du er de(n) viktigste utfordringen(e) som må løses innen dette området, og har du innspill til hvordan utfordringen(e) kan løses?

Skriv inn svaret

9. Verdifulle arbeidsplasser er et av områdene som kan ha betydning for reiselivets utvikling fremover. Hvilke mener du er de(n) viktigste utfordringen(e) som må løses innen dette området, og har du innspill til hvordan utfordringen(e) kan løses?

Skriv inn svaret

10. Er det andre områder, som ikke er nevnt over, som du mener kan ha betydning for reiselivets utvikling fremover? Kan du beskrive de(n) viktigste utfordringen(e), og har du innspill til hvordan utfordringen(e) kan løses?

Skriv inn svaret

11. Har du andre innspill knyttet til innovasjon og forskning som kan være nyttig for arbeidet?

En av Norsk Friluftslivs viktigste oppgaver er å ivareta allemannsretten og naturen, som grunnleggende forutsetninger for friluftslivet.

For svært mange er allemannsretten en av de viktigste verdiene i livet og har derfor også stor verdi for det norske samfunnet, og norsk natur får større verdi for flere ved at det gis gratis tilgang og muligheter for bruk. En stor bredde av aktiviteter er knyttet til natur og utgjør en betydelig del av den norske måten å leve på.

Allemannsretten, som kulturarv, omfatter en rekke ferdigheter. Dette gjelder blant annet kunnskaper og kompetanse om ferdsels-, oppholds- og høstingsaktiviteter til ulike formål i naturen, og bygger på prinsippet om sikker ferdsel på eget ansvar. For å kunne leve og trives i Norge, med sterkt skiftende årstider og klima, er det viktig å kunne ferdes ute og være fysisk aktiv i naturen hele året. I tillegg er allemannsretten grunnleggende for å bli glad i naturen og forståelse for naturens egenverdi og som en grunnleggende forutsetning for vår egen eksistens.

Norsk Friluftsliv ser behov for fellesgodefinansiering, men at finansieringsløsningene ikke må stride mot allemannsretten og gratisprinsippet. Samtidig er det viktig å være klar over at reiselivsnæringen det i stor grad nyter godt av friluftslivets infrastruktur (blant annet løyper og stier) i sin virksomhet. Denne infrastrukturen er det i stor grad friluftslivsorganisasjonene med sine frivillige som står for, og det er viktig at økt kommersialisering ikke ødelegger eller kommer i konflikt med det frivillige arbeidet som legges ned i dette.

Viktige forskningsbehov/problemstillinger er blant annet:

- Vil økt kommersialisering og stort presse på enkelte steder, sette allemannsretten og gratisprinsippet på prøve eller være en trussel på kort og lang sikt?
- Vil økt satsing på naturbasert reiseliv, herunder økt bruk av motorisert ferdsel i naturen, være en framtidig trussel mot naturgrunnlaget?
- Vil økt kommersialisering være en trussel mot allemannsretten/friluftslivet som kulturarv, det vil si om en slik kommersialisering vil påvirke folks kunnskaper og kompetanse om ferdsels-, oppholds- og høstingsaktiviteter til ulike formål i naturen og prinsippet om sikker ferdsel på eget ansvar?
- Hvordan finansiere fellesgoder uten at det strider mot allemannsretten og gratisprinsippet?
- Hvordan få til et godt samspill mellom reiselivsnæringen og friluftslivsorganisasjonene/frivilligheten om tilrettelegging?
- Hvordan utvikle et bærekraftig reiseliv, som ikke bidrar til utslipp av klimagasser eller forbraker eller foringer natur?

12. Har du andre kommentarer?

Skriv inn svaret

Dette innholdet opprettes av skjemaieieren. Data du sender inn blir sendt til skjemaieieren. Microsoft er ikke ansvarlige for personvernet eller sikkerhetspraksisene til kundene deres, inkludert de som eier dette skjemaet. Oppgi aldri passordet ditt.

Levert av Microsoft Forms | [Personvern og informasjonskapsler](#) | [Bruksvilkår](#)