



Friluftslivets fellesorganisasjon

Adresse: Nedre Slottsgate 25, 0157 OSLO
Telefon: 23 31 09 80, Telefaks: 23 31 09 89, E-post: post@frifo.no, www.frifo.no
Org. nr.: 971 262 834, Bankgiro: 7154.05.51671, Postgiro: 0801 2713550

NVE – Konesjons- og tilsynsavdelingen

OSLO 20.06.2011

Høringsuttalelse – Valåi kraftverk i Lesja kommune

FRIFO har gjort seg kjent med utsendte høringsdokumenter og ønsker å gi følgende høringsinnspill:

Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO) representerer de femten største friluftslivsorganisasjonene i Norge med til sammen ca 680.000 medlemskap. En av hovedoppgavene for FRIFO er å ivareta allemannsretten og det enkle tradisjonelle (ikke-motoriserte) friluftslivets vilkår i Norge.

En bit for bit-utbygging av vassdragene vil på flere måter være svært uheldig, og det vil være stikk i strid med vanddirektivets mål om helhetlig vassdragsforvaltning. Hver for seg vil disse utbyggingene kunne gi store negative konsekvenser for naturmangfold og friluftsliv. Sumvirkningene av alle de planlagte inngrepene vil trolig kunne bli svært omfattende.

Det er viktig at det blir gjort en god og helhetlig vurdering i henhold til naturmangfoldloven og vanddirektivet noe vi ikke kan se har blitt gjort i dette tilfelle. Vi ber derfor om at dette blir gjort i sammenheng med en helhetlig vurdering av Gudbrandsdalslågen med sideelver, og at planene slik de fremstår i dag skrinlegges.

Energisparing for frigjøring av energi og effektivisering av eksisterende kraftverk for økt energiproduksjon vil etter vårt syn i fremtiden være viktigere tiltak enn ny produksjon med negative konsekvenser for friluftsliv og natur.

Utover dette støtter FRIFO Forum for Natur og Friluftsliv i Oppland og Fylkesmannen i Oppland sitt forslag om helhetlig vurdering av Gudbrandsdalslågen med sideelver, og at de gjenværende urørte delene vernes ved en ny supplering av verneplanen/omlegging av samlet plan.

Vennlig hilsen
Friluftslivets fellesorganisasjon

Lasse Heimdal
generalsekretær

Thomas André T. Sveri
fagkonsulent