

# VIRKSOMHETSRAPPORT 2025



NORSK   
FRILUFTSLIV

## **VISJON:**

# Friluftsglede for flere – oftere

## **Langtidsplan for perioden 2022 – 2025**

### **HOVEDOMRÅDER**

I perioden 2022 – 2025 skal Norsk Friluftsliv handle i tråd med vedtektenes §1, med spesiell vekt på politisk påvirkning, for å styrke:

- friluftslivets posisjon i samfunnet
- de frivillige friluftslivsorganisasjonenes økonomiske rammevilkår
- friluftslivets naturgrunnlag

Videre skal Norsk Friluftsliv, sammen med medlemsorganisasjonene, arbeide for å:

- redusere friluftslivets fotavtrykk og fremme friluftsliv som løsning og virkemiddel til for å nå FN's bærekraftsmål
- fremme friluftslivets posisjon i aktivitets- og folkehelseplaner
- fremme friluftslivets posisjon i arealplaner og jobbe mot bit for bit-nedbyggingen av områder som er viktige for friluftslivet
- fremme allemannsretten og hensynsfull ferdsel på eget ansvar
- videreføre den norske friluftslivskulturen, og sikre et trygt friluftsliv gjennom opplæring, holdningskampanjer og målrettet opplysningsarbeid
- sikre et mangfoldig friluftsliv for alle - uavhengig av økonomi, kulturell bakgrunn eller funksjonsevne
- sikre at naturen i større grad tas i bruk som læringsarena i skole, barnehage og SFO

Som fellesorganisasjon for de frivillige friluftslivsorganisasjonene, skal Norsk Friluftsliv også bidra til å styrke medlemmenes faglige kompetanse og synlighet i samfunnet.

### **ARBEIDSFORM**

Det er grunnleggende i Norsk Friluftslivs virksomhet å jobbe tett og koordinert med medlemsorganisasjonene.

### **ÅRLIGE HANDLINGSPLANER**

Det utarbeides årlige handlingsplaner med prioriterte og målsatte tiltak.



## Innhold

- 4 Hovedpunkter
- 10 Rammebetingelser for friluftslivet
- 23 Konferanser, seminarer og foredrag
- 24 Informasjons- og inspirasjonsarbeid
- 30 Mangfold og inkludering
- 34 Satsing i skole, barnehage og SFO
- 37 Friluftslivets år 2025
- 43 Administrativt

## NORSK FRILUFTSLIV

**NORSK FRILUFTSLIV** er fellesorganisasjonen for de 19 store frivillige friluftslivsorganisasjonene, med én million medlemskap og nær 5000 lag og foreninger.

### MEDLEMSORGANISASJONER

- |                        |                                  |
|------------------------|----------------------------------|
| 4H Norge               | Den Norske Turistforening        |
| Skogselskapet          | Forbundet KYSTEN                 |
| KFUK-KFUM-speiderne    | Kristen Idrettskontakt           |
| Norges Dykkeforbund    | Norges Jeger- og Fiskerforbund   |
| Norges Klatreforbund   | Norges Padleforbund              |
| Norges Røde Kors       | Norges Seilforbund               |
| Norges speiderforbund  | Norges Sopp- og Nyttvekstforbund |
| Norges Turmarsjforbund | Norsk Kennel Klub                |
| Norsk Orientering      | Skiforeningen                    |
| Syklistforeningen      |                                  |



Foto: Joakim Rise @ amok



# Friluftslivets år

Friluftsliv stadig viktigere, for den enkelte og for samfunnet

For den enkelte handler friluftslivsaktiviteter først og fremst om gode opplevelser i naturen, alene eller sammen med andre. I et samfunnsperspektiv handler det om mye mer: Friluftsliv er Norges største fritidsaktivitet, langt større enn all idrett, og friluftslivet gir vesentlige samfunnsøkonomiske bidrag.

De senere årene har situasjonen for både enkeltpersoner og samfunnet endret seg på mange områder. Mange av utfordringene er forsterket. Dette gjelder blant annet fysisk og psykisk uhelse, utenforskap, inaktivitet, en aldrende befolkning i et samfunn med knapphet på omsorgsressurser, økt skjermbruk og mindre utelek. Det gjelder også

press på arealer, natur og klima. Samtidig har nye utfordringer kommet til i en global situasjon preget av flere kriser og konflikter. Vi går fra en langvarig freds- og velferdsperiode, bygget opp gjennom 80 år, og inn i en mer usikker tid der robusthet, egenberedskap og samfunnsberedskap igjen er viktig på alle nivåer.



Dette gjør det enda viktigere, både for den enkelte og for samfunnet, å sikre at enda flere tar del i friluftsliv. Gjennom grunnleggende friluftslivsferdigheter bygger vi robusthet, styrker den fysiske helsen i naturlige omgivelser og finner ro i det tilfluktsrommet naturen kan være. Samtidig skaper vi trygge fellesskap med lave skuldre. Gjennom nærhet til naturen og aktiv bruk av den, utvikler vi en større naturglede og en sterkere følelse av ansvar for å ta vare på den.

Derfor har det vært ekstra viktig med det løftet Friluftslivets år 2025 har skapt. Året er forankret i Stortingsmeldingen om friluftsliv, og Norsk Friluftsliv fikk ansvaret for planlegging og gjennomføring av året. Det ble i 2023 etablert et prosjektsekretariat med to personer, supplert med ytterligere to personer fra høsten 2024. I tillegg har ansatte i Norsk Friluftsliv deltatt aktivt i satsingen og også benyttet året til å styrke det ordinære arbeidet.

Det ble gjennom 2024 etablert egne mål og planer for året, og i 2025 har friluftslivsorganisasjonene, andre frivillige organisasjoner, friluftsrådene og sentrale og lokale myndigheter over hele landet gjennomført arrangementer og kampanjer som har skapt begeistring for et naturvennlig friluftsliv og senket terskelen for å delta. Det er etablert nye samarbeid, og mange har blitt inspirert til å oppdage og ta vare på nærnaturen, invitere andre med ut og prøve nye friluftslivsaktiviteter.

Målet med Friluftslivets år er at tiltakene skal ha varig effekt. Det er derfor viktig å samle erfaringene og videreføre det som har bidratt til å inkludere flere, samt å dokumentere og kommunisere den positive effekten av det ekstra løftet overfor myndighetene. Det utarbeides derfor egen rapport og evaluering av Friluftslivets år 2025.

## Hovedaktiviteter 2025

### POLITISKE DIALOG

Norsk Friluftsliv hadde også i 2025 regelmessig dialog med alle de politiske partiene representert på Stortinget, samt relevante komiteer og departementer. Vi avholdt vi møter med, og sendte innspill til departementene, stortingsrepresentantene og partiene i forbindelse med statsbudsjettet og aktuelle politiske saker.

I Friluftslivets år hadde vi dessuten betydelig økt satsing og synlighet under Arendalsuka. Friluftsliv var for første gang en del av hovedprogrammet med «*Friluftsparadokset – Er vi i ferd med å ødelegge den naturen vi er så glade i*». Norsk Friluftsliv hadde ytterligere to egne arrangementer med temaene Naturen som læringsarena og konsekvenser av barns skjermtid.

I tillegg deltok både styreleder og generalsekretær i andres politiske arrangementer. Klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen og ordfører i Oslo Anne Lindboe åpnet sammen med H.K.H Kronprins Haakon Friluftslivets år, og en rekke politikere var med på andre arrangementer gjennom året.

*Det ble full sal da friluftsliv ble løftet inn på hovedprogrammet til Arendalsuka med arrangementet «Friluftsparadokset – Er vi i ferd med å ødelegge den naturen vi er så glade i».*

## POLITISKE SAKER

### Økonomiske rammebetingelser

I Friluftslivets år 2025 ble det gitt et ettårig, ekstra tilskudd til aktivitet på 25 millioner. I budsjettarbeidet opp mot 2026 var det et mål å videreføre disse midlene som ordinære aktivitetsmidler. I regjeringens forslag var 10 av 25 millioner videreført. Måltrettet arbeid opp mot SV og de andre støttepartiene sikret en ekstra bevilgning på 7 millioner.

I 2025 ble det gitt full momskompensasjon, men frivillighetens krav om regelstyrt momskompensasjon er ikke innfridd.

Friluftslivsorganisasjonene har de siste årene opplevd stadig økte rapporteringskrav for tilskuddsmidler til friluftslivsaktivitet, særlig

fra Klima- og miljødepartementet/Miljødirektoratet. Norsk Friluftsliv arbeidet i 2025 derfor mye for å oppnå forenkling og likebehandling med resten av frivilligheten. Høsten 2025 fikk vi delvis gjennomslag for dette, sammen med lovnader om at det vil arbeides videre for ytterligere forenkling.

Kultur- og likestillingsdepartementets forslag til endringer i regelverket rundt hvem som er søknadsberettiget til anleggsmidler, medfører hvis det blir vedtatt at friluftslivsorganisasjonene må ha friluftsliv direkte nevnt i sitt formål for å kunne søke anleggsmidler. Saken er ikke avgjort per 31.12 2025.

Norsk Friluftsliv har i 2025 igangsatt arbeid med pilotprosjektet «Regionale friluftslivskoordinatorer» støttet av Spa-

rebankstiftelsen DNB med mål om å skape mer friluftslivsaktivitet gjennom de frivillige friluftslivsorganisasjonene.

### Frivillighet

I tillegg til at frivilligheten løser viktige samfunnsoppgaver, bidrar den også til sosialt bærekraftige samfunn preget av tillit, trygghet og tilhørighet. Dette har blitt enda viktigere i en mer utrygg tid. Verdien av frivilligheten og utfordringene den står overfor, ble gjennom året løftet i politiske møter, ulike konferanser og pressearbeid. Blant annet var friluftslivsfrivilligheten et tema på markeringen av Frivillighetens dag flere steder i landet.

### Tap av natur

I vedtektene heter det at Norsk Friluftsliv skal sikre friluftslivets naturgrunnlag og skape økt forståelse for naturens egenverdi. En av Norsk Friluftslivs kjernesaker er derfor å stoppe nedbyggingen av norsk natur. Selv om nedbygging av natur har fått stor oppmerksomhet også i 2025 er det foreløpig lite forpliktene grep som er blitt satt i verk fra Stortinget og regjeringen, for å stanse dette.

Norsk Friluftsliv har uttalt seg til en rekke politiske saker for å ivareta natur- og friluftslivsinteressene, herunder hensynet til

allemannsretten. Dette gjelder blant annet tiltaksplaner for villrein, ny tiltaksplan for Oslofjorden, utredningsprogram for vindkraft i Finnmark og byggeforbud på myr.

### Andre politiske saker

Norsk Friluftsliv har også engasjert seg i en rekke andre politiske saker som berører friluftslivets interesser, som endringer i momskompensasjonsordningen, revidering av folkehelseloven, forslag til endringer i motorferdselloven, endringer i plan- og bygningsloven og lov om besøksbidrag. Ved større saker inviterte Norsk Friluftsliv medlemsorganisasjonene til å drøfte strategier og gjøre organisasjonene forberedt til selv å sende inn gode høringsuttalelser.

### MANGFOLD OG INKLUDERING

Siden 2016 har Norsk Friluftsliv hatt som en viktig oppgave å bidra til at enda flere får ta del i friluftslivsfelleskapet – det være seg i aktivitetene, frivilligheten og som ansatte. Dette arbeidet ble videreført og videreutviklet i 2025, blant annet gjennom deltagelse i nettverk, formidling og deling av kunnskap og erfaringer og distribusjon og opplæring i inkluderingsverktøy. Inkluderingsverktøyet Turmat fra hele verden er en sentral del av dette arbeidet.



## NATUREN SOM LÆRINGSARENA

Norsk Friluftsliv har i 2025 fortsatt arbeidet med å styrke samarbeidet mellom friluftslivsorganisasjoner, friluftsråd, universiteter og andre i arbeidet for at flere barn og unge skal få bruke naturen som læringsarena. Gjensidigestiftelsens store satsing Naturglede, muliggjør en tredelt satsing: Forskningsprosjektet NArENA som skal dokumentere verdien av å bruke naturen som læringsarena, implementering av uteskole i lærerutdanningen og ferdigstilling av nasjonale undervisningskonsepter. Dette skal sikre friluftslivets plass i oppvekst- og utdanningssektoren.

I 2025 videreutviklet forskningsprosjektet en uteskolemodell, «integriert uteskole», som vektlegger samspill mellom natur- og friluftslivskompetanse, praktisk undervisning i naturen og stedsbasert læring i nærmiljøet. I samarbeid med fem friluftslivsorganisasjoner ble det gjennomført seminarer i uteskoledidaktikk i lærerutdanningen ved fem universiteter, og på nettsiden naturensomlaeringsarena.no har vi samlet alle undervisningsopplegg som friluftslivsorganisasjonene har laget og synliggjort det ukentlig via et Facebook-nettverk med over 11 000 følgere.

Naturen som læringsarena har i tillegg utviklet to undervisningskonsepter gjennom året. I Friluftslivets år hadde eventyrmusikalen Kampen om Huldreskogen urpremiere i oktober, og over 7200 hefter ble distribuert. Over 250.000 barn har dessuten fått oppgaver relatert til Kampen om Huldreskogen gjennom aktivitetssheftet Friluftsknappen som ble laget i anledning Friluftslivets år. Undervisningsopplegget allemannsretten har også blitt mye brukt i 2025 og har erstattet det gamle opplegget fra 2015.

Satsingen går inn i 2026 som et veletablert prosjekt som er spydspissen i det nasjonale arbeidet for at flere barn og unge skal få bruke naturen som læringsarena.

## FRILUFTSLIVETS ÅR 2025

Friluftslivets år 2025 har vært et nasjonalt mobiliserings- og gjennomføringsår som har satt friluftslivets betydning for deltakelse, fellesskap og naturvennlig bruk av naturen tydelig på dagsorden. Året har gitt mulighet til å løfte frem et naturvennlig og inkluderende

friluftsliv der hele Norge har blitt invitert til å delta – oppdage nærnaturen, invitere andre med ut og prøve nye aktiviteter.

Norsk Friluftsliv har hatt ansvar for planlegging og gjennomføring gjennom prosjektsekretariatet, i tett samspill med medlemsorganisasjoner, friluftsråd, kommuner, fylkeskommuner, nasjonale myndigheter og samarbeidspartnere. Mobiliseringen har vært landsdekkende, med aktivitet i alle fylker og bred lokal forankring.

Friluftslivets år 2025 har forsterket arbeidet med politisk påvirkning og kunnskapsdeling, inkludering, deltakelse, folkehelse og friluftsliv generelt. Gjennom nasjonale kampanjer, signalarrangementer, møteplasser og målrettet synliggjøring har friluftslivet fått økt oppmerksomhet nasjonalt, regionalt og lokalt. Samtidig er det jobbet med å styrke samarbeidet mellom frivillighet og offentlige aktører.

Effektmålene har vært ambisiøse, med mål om økt deltakelse, flere som prøver nye aktiviteter, større mediesynlighet. I tillegg har organisasjonene ønsket mer energi i frivilligheten, medlemsvekst og sterkere lokal synlighet. Foreløpige resultater viser betydelig mobilisering, og full evaluering ferdigstilles i 2026.

## KUNNSKAPSDDELING, INSPIRASJON- OG KOMMUNIKASJONSARBEID

En viktig oppgave for Norsk Friluftsliv er å innhente og dele kunnskap, samt å inspirere enda flere til friluftslivsaktiviteter. Vi har flere faglige fora der medlemsorganisasjonene diskuterer relevante problemstillinger og deler kunnskap og erfaringer. Vi deltar også i en rekke nettverk som gir ny kunnskap og mulighet for kontakt og samarbeid. Ellers var de viktigste kommunikasjons- og inspirasjonstiltakene Friluftslivets år, allemannsrettkampanjen og Friluftslivets uke, samt ikke minst det omfattende og løpende mediearbeidet både i egne og eksterne kanaler. Sistnevnte er i stor grad bygget på ny kunnskap innhentet gjennom analyser og undersøkelser.

*Alt dette, og mer til, er nærmere beskrevet i de videre kapitlene – og på våre hjemmesider [norskfriluftsliv.no](http://norskfriluftsliv.no).*





# Rammebetingelser for friluftslivet

Politisk påvirkning for å styrke friluftslivsorganisasjonenes ressurser og friluftslivets naturgrunnlag.

## Økonomiske rammebetingelser

En sentral oppgave for Norsk Friluftsliv er å arbeide for å styrke økonomien for friluftslivsorganisasjonene. Dette gjøres blant annet gjennom å fremme krav til statsbudsjettet og synliggjøre behovet for finansiering i andre relevante politiske saker. Kravene blir understøttet av undersøkelser og forskning som dokumenterer den brede samfunnsnyten av friluftslivet og hvordan midler investert i friluftsliv kan spare inn enorme summer på andre områder, som helse.

### STATSBUDSJETTET 2026

Vi har et stort potensial for å få flere barn og unge inn i organisert friluftslivsaktivitet, uavhengig av deres tidligere erfaring, bakgrunn eller ressurser. For å få til dette trenger Norge et mangfold av sterke frivillige friluftslivsorganisasjoner som evner å ivareta både sine frivillige ildsjeler, kjerneaktiviteten

og tilby faste, åpne arrangementer med mål om å rekruttere nye inn. Vi savner satsing fra myndighetene på å få flere barn og unge med i organisert friluftsliv, slik vi har sett at de har gjort innen idrett og kultur.

Det ble arbeidet målrettet opp mot SV og regjeringens øvrige støttepartier på Stortinget. Norsk Friluftsliv ønsket en videreføring av de 25 millionene fra Friluftslivets år, slik det ble gjort etter forrige markeringsår i 2015. Regjeringen hadde videreført 10 millioner kroner i sitt opprinnelige forslag. Nok en gang tok SV saken inn i budsjettforhandlingene, som medførte at friluftslivet ble styrket med 7 millioner kroner. Det ble til slutt totalt 17 millioner mer til friluftslivet sammenlignet med 2024. Selv med denne økningen er ikke midlene til friluftslivsaktivitet tilbake på 2016-nivå i realverdi med justering for prisvekst.

### Andre punkter fra budsjettet for 2026:

- Norsk Friluftsliv har, sammen med resten



av frivilligheten, i mange år arbeidet for en regelstyrt momskompensasjon, som sikrer at alle frivillige organisasjoner får full kompensasjon, uavhengig av hvor mye Stortinget har bevilget til momskompensasjon. Det ble heller ikke innført en slik ordning i 2025. For at regjeringen skulle oppfylle løftet om full momskompensasjon, var det derfor nødvendig å øke bevilgningen mot slutten av året.

- Til oppfølging av handlingsplan for fysisk aktivitet ble det bevilget det 1 million kroner.

For statsbudsjettet 2026 deltok Norsk Friluftsliv i budsjettthøringer i Energi- og miljøkomiteen, Familie- og kulturkomiteen, Helse- og omsorgskomiteen, Utdanning- og forskningskomiteen, og Kommunal- og forvaltningskomiteen.

#### **FORENKLING SØKNAD OG RAPPORTERING AV AKTIVITETSMIDLER**

Friluftslivsorganisasjonene har de siste årene

opplevd stadig økte rapporteringskrav for tilskuddsmidler til friluftslivsaktivitet. Særlig gjelder dette tilskuddsmidler fra Klima- og miljødepartementet, som fordeles gjennom Miljødirektoratet. Dette ble ytterligere aktualisert etter et informasjonsmøte om tilskuddsmidlene, som Miljødirektoratet gjennomførte høsten 2025. Etter dette møtet fikk Norsk Friluftsliv mange frustrerte henvendelser fra våre medlemsorganisasjoner.

Norsk Friluftsliv fikk da i oppgave å ta dette opp med Klima- og miljødepartementet og Miljødirektoratet, for å se om det var mulig å forenkle. Norsk Friluftsliv fulgte opp saken i møte med, og i brev til, statssekretær Kristoffer André Hansen i Klima- og miljødepartementet, der det ble redegjort for vårt syn og behovet for forenkling. Dette ble videre fulgt opp i møte med våre medlemsorganisasjoner og nytt brev til Klima- og miljødepartementet og Miljødirektoratet, der det ble redegjort for hvilke rapporteringskrav mange av organisasjonene ikke kunne levere på.



Foto: John Petter Nordbø (@jpnord)

Klima- og miljødepartementet har tatt våre synspunkter og innspill på alvor, og blant annet frafalt kravet om transaksjonsoversikter helt ned på lokallagsnivå, gjennom en forskriftsendring. I tillegg har de signalisert at de vil jobbe videre med å se på muligheten for ytterligere forenkling.

Miljødirektoratet gjennomførte høsten 2025 en evaluering av denne tilskuddsposten til friluftslivsaktivitet. Norsk Friluftsliv har gitt våre synspunkter og innspill der vi understreket at dette er en viktig tilskuddsordning som treffer våre medlemsorganisasjoner godt, både når det gjelder formål og målgruppe. I tillegg framhevet vi behovet for forenkling og betydningen og verdien av frivillighet i de frivillige friluftslivsorganisasjonene.

#### **FORSLAG OM ENDRINGER I SPILLEMIDDELORDNINGEN**

I mai 2024 la regjeringen fram forslag til endringer i spillemiddelordningen for anlegg til idrett og fysisk aktivitet. Regjeringen sendte i oktober 2025 ut forslag til ny forskrift, der de gjentok det samme som i 2024, at for å være søknadsberettiget må organisasjonene ha friluftsliv, idrett eller fysisk aktivitet eksplisitt i sin formålsparagraf. I re-

aliteten vil 11 av 19 medlemsorganisasjoner i Norsk Friluftsliv falle utenfor ordningen med den foreslåtte endringen. Vi står fast på at retningslinjene må endres slik at kravet om medlemskap i Norsk Friluftsliv er tilstrekkelig for å være søknadsberettiget aktør. Arbeidet fortsetter i 2026.

#### **FRILUFTSPOLITISK FORUM**

Forumet har som formål å samordne og prioritere saker i forbindelse med budsjett-høringer og andre aktuelle politiske saker. Forumet er satt sammen av ansatte i de organisasjonene som ønsker og har mulighet til å bidra aktivt i arbeidet med politisk påvirkning. I 2025 hadde forumet en koordinerende rolle i forbindelse med budsjettet for 2026 og i prioriteringer til budsjettinnspillene for 2027. Andre saker som ble diskutert var blant annet ny stortingsmelding for friluftsliv, regional organisering, regjeringens arbeid med guidesertifisering, besøksforvaltning/besøksledelse og forenkling av søknader og rapportering til Miljødirektoratet

Det er enighet i forumet om at økonomiske rammevilkår, arealforvaltning og forenkling for frivilligheten skal prioriteres høyt i budsjettet for 2027.

Budsjettinnspill for 2027 ble sendt til Klima- og miljødepartementet, Helse- og omsorgsdepartementet, Kunnskapsdepartementet, Kultur- og likestillingsdepartementet og Kommunal- og distriktsdepartementet 19. desember 2025.

## Naturgrunnlaget

En annen hovedoppgave for Norsk Friluftsliv er å sikre friluftslivets naturgrunnlag og skape økt forståelse for naturens egenverdi. Til tross for erklært klima- og naturkrise, øker presset på norsk natur i form av nedbygging og andre aktiviteter, samtidig som ingen har den fulle oversikten av omfang og virkninger.

Regjeringen har i løpet av 2025 lagt fram flere saker som har hatt som formål å ivareta naturen på en bedre måte. Dette gjelder blant annet blant annet forbud mot nedbygging av myr, fiskeforbud i Oslofjorden og tiltaksplaner for villrein.

Norsk Friluftsliv har i våre uttalelser lagt vekt på nødvendigheten av å stanse nedbyggingen av norsk natur og samtidig ta vare på friluftslivet og allemannsretten.

### KOMMUNAL AREALFORVALTNING

Det meste av arealforvaltningen i Norge styres av kommunene, i henhold til plan- og bygningsloven. Imidlertid har forskning vist at kommunene i svært stor grad mangler kompetanse og kapasitet når det gjelder planlegging, natur og friluftsliv. Dette er derfor noe Norsk Friluftsliv har påpekt i flere høringer, også i 2025. Blant annet foreslo vi i budsjettinnspillene til Energi- og miljøkomiteen og Kommunal- og forvaltningskomiteen for statsbudsjettet for 2026, å opprette regionale plankontor, som kan være en ressurs og støtte for kommune, særlig for mindre kommuner. I tillegg har vi blant annet pekt på behovet for arealnøytralitet, arealregnskap og planvask.

Friluftslivsbarometeret, som ble lansert i 2025, har egne indikatorer for areal, der kommunene ble målt på forvaltningen av sine arealer. Se egen omtale av Friluftslivsbarometeret.

### VILLREIN

Situasjonen for villrein har stadig blitt verre og villreinen kom i 2021 inn på rødlista for truede arter, som «nær truet». I 2024 la regjeringen fram villreinmeldingen (Meld. St. 18 (2023–2024)), som har som mål å forbedre situasjonen for villreinen. I meldingen slås det fast at den viktigste årsaken til at villreinen har problemer, er manglende helhetlig arealforvaltning av villreinområder, i kombinasjon med omfattende utbygging og oppdeling av naturareal. Norsk Friluftsliv er likevel bekymret for at det politisk er lettere å ofre friluftslivet og allemannsretten, enn å stoppe nye arealinngrep og gjennomføre dyre restaureringstiltak.

Som oppfølging av villreinmeldingen, sendte Klima- og miljødepartementet i 2025 ut på høring forslag til tiltaksplaner for Knutshø, Snøhetta, Rondane, Hardangervidda og Setesdal Ryfylke og Setesdal Austhei villreinområder.

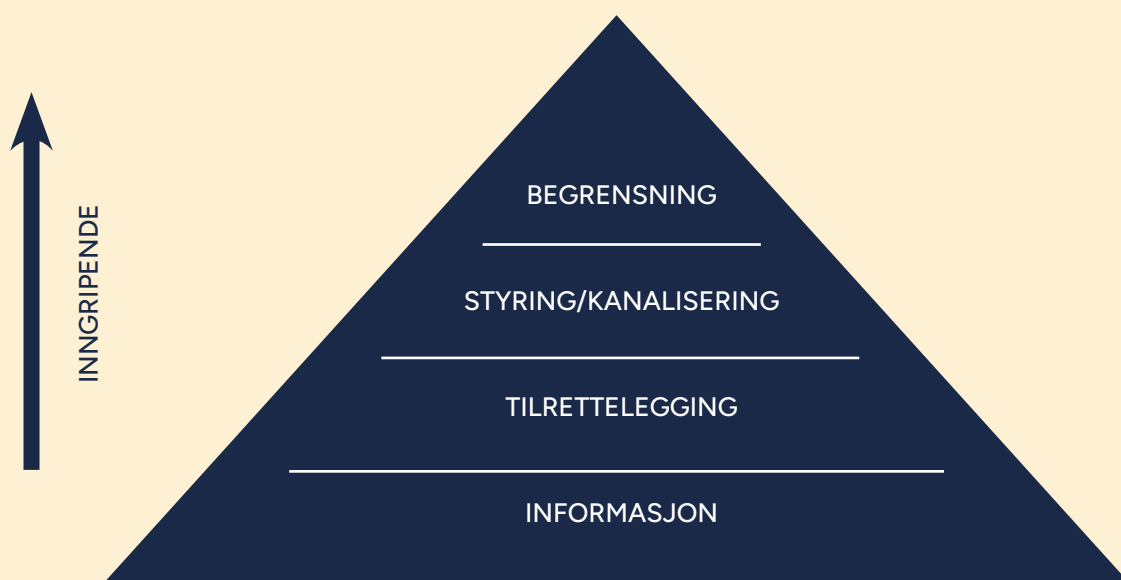
Norsk Friluftsliv la i sine høringsuttalelser til tiltaksplanene vekt på behovet for strengere rammer og mer forpliktende tiltak for arealforvaltningen, for å stoppe videre nedbygging av villreinområdene. I tillegg framhevet vi det betydelige potensialet som ligger i restaurering av villrienes leveområder og at slike tiltak må utredes og prioriteres, samt et behov for å stramme inn bruken av motorisert ferdsel.

Norsk Friluftsliv støttet også behovet for å sette inn tiltak for å redusere ferdsel og få



# Tiltaksmatrise

Matrisen viser Norsk Friluftslivs holdninger til tiltak der naturen er under press grunnet mye besøk. Innskrenkninger i allemannsretten skal være siste utvei.



mer villreinvennlig ferdsel, men mente også at det før restriksjoner iverksettes er et stort potensial for å utnytte veiledning og informasjon i mye større grad enn det som er gjort til nå. Norsk Friluftsliv uttalte seg positive til utredning av nye virkemidler for ferdselsrestriksjoner, som begrenser seg til tid og sted, for å ta nødvendig hensyn til sårbar natur, i denne sammenhengen villreinen. Vi uttrykte oss imidlertid sterkt kritisk til en utredning av muligheten for varige ferdselsrestriksjoner, noe vi mente ville komme i konflikt med allemannsretten.

Endelige tiltaksplaner for Knutshø, Snøhetta og Rondane ble lagt fram av Klima- og miljødepartementet i september.

Norsk Friluftsliv støttet, sammen med DNT og NJFF, et representantforslag i Stortingets transport- og kommunikasjonskomité om oppstart av regulering av Hardangervidda-tunneler, for å bedre situasjonen for villreinen på Hardangervidda.

## OSLOFJORDEN

Oslofjorden er et svært viktig natur- og friluftslivsområde for store deler av befolkningen, og 80 prosent av dem som bor rundt

fjorden sier at den er viktig for dem. Miljøtilstanden er imidlertid svært alvorlig, preget av forurensning, overfiske og nedbygging av strandsonen.

Regjeringen vedtok i 2021 *Helhetlig tiltaksplan for en ren og rik Oslofjord med et aktivt friluftsliv*. Planen gjelder til 2026, og arbeidet med en ny plan startet i 2025. Til tross for enkelte positive tegn er det behov for høyere tempo og mer kraftfulle tiltak for å redde fjorden.

For å bygge opp igjen bestandene av torsk og annen bunnfisk sendte regjeringen i januar 2025 forslag om tre store nullfiskeområder på høring. Norsk Friluftsliv støttet behovet for sterke tiltak, men mente områdene burde utformes slik at fritidsfiske etter robuste arter fortsatt kunne tillates. Forslaget ble vedtatt, med totalt fiskeforbud i områdene fra 1. januar 2026.

I juni publiserte Norsk Friluftsliv og Oslofjorden Friluftsråd et debattinnlegg i Dagsavisen, basert på en befolkningsundersøkelse som viste lav tillit til at politikerne vil gjennomføre nødvendige tiltak. I innlegget oppfordret vi politikerne til å ta folket på

alvor og vise at tillitten kan gjenreises. I oktober leverte Norsk Friluftsliv, sammen med 23 organisasjoner i Nettverk for en levende Oslofjord, et innspill til regjeringen med fire krav: Økt innsats for nye renseanlegg, sterkere gjennomføring av tiltak i landbruket (inkludert håndheving av kantsoner), håndheving av byggeforbudet i strandsonen og en pliktig registreringsordning for fritidsbåter. Klima- og miljøministeren erkjente i møtet at innsatsen mot nedbygging av strandsonen ikke har vært god nok.

I forbindelse med arbeidet med ny tiltaksplan ga Norsk Friluftsliv også skriftlig innspill. Vi understreket behovet for en langsiktig plan som rulleres jevnlig, med tydelige mål, indikatorer for måloppnåelse, mer kraftfulle og raske tiltak og mulighet for justering underveis. Vi løftet særlig fram stans i nedbygging av strandsonen, oppfølging av fiskeforbudet, pliktig båtregister, fartsrestriksjoner til sjøs, støtte til frivillige organisasjoners arbeid og tiltak mot overgjødning.

I 2025 har Norsk Friluftsliv fortsatt støttet Oslofjordens Friluftsråd i driften av Nettverk

for en levende Oslofjord, et samarbeid mellom natur- og friluftslivsorganisasjoner som arbeider for en ren og rik fjord med gode naturopplevelser for alle.

### **ENERGIPRODUKSJON**

Klimakrisen, høye energipriser og en krevende sikkerhetspolitisk situasjon førte også i 2025 til mange diskusjoner om behovet for ny energiproduksjon. Dette har ledet til et stadig større press på bruk av natur- og friluftsområder til energiproduksjon.

Norsk Friluftsliv har derfor i 2025 uttalt seg, alene og sammen med andre, i flere energisaker som kan ha negativ påvirkning på natur- og friluftslivsområder. Dette gjelder blant annet utredningsprogram for vindkraft i Finnmark, representantforslag (dok. 8) om mer vannkraftutbygging og rammeverk for småkraft og endringer i energiloven.

### **MOTORISERT FERDSEL I NORSK NATUR**

Norsk Friluftsliv har over mange år vært en tydelig stemme mot økt motorferdsel i norsk natur. I 2024 ble det lagt fram et forslag til ny motorferdsellov, som ble sendt på høring.



Forslaget til ny lov tok til en viss grad opp utfordringen for natur, men langt mindre hensynet til friluftsliv.

Norsk Friluftsliv var derfor bekymret for at forslaget til ny lov, som etter planen skulle sendes over til Stortinget i 2025, ikke ville ivareta friluftslivet på en bedre måte enn i dagens lovverk. Oversendelsen til Stortinget ble utsatt til 2026.

I stedet ble det fremmet et representantforslag til Stortinget energi- og miljøkomité, med forslag til endringer i enkelte bestemmelser i motorferdselloven. I Norsk Friluftslivs innspill til forslaget, framhevet vi behovet for et helhetlig lovforslag og at det er uønsket med behandling av noen bestemmelser enkeltvis. Stortinget vedtok å avvente endringer i eksisterende lov til nytt lovforslag legges fram i 2026.

#### **SKOGFORVALTNING**

Skogen er en svært viktig friluftslivsarena i Norge, og Norsk Friluftsliv har gjennom 2025 registrert en økende oppmerksomhet og konflikt mellom skogbruket og friluftslivet i viktige friluftslivsområder.

Norsk Friluftsliv har engasjert seg i utviklingen av skogbruksstandarder siden midten av 1990-tallet. I 2023 ble den norske nasjonale FSC-standarden tatt i bruk. Styreledervervet i Foreningen Skogen (FSC Norge) går på omgang mellom de tre kamrene økonomisk kammer, miljøkammeret og sosialt kammer, med to år av gangen. I mai 2025 tok Norsk Friluftsliv over styreledervervet i Foreningen Skogen, som representant for sosialt kammer. Norsk Friluftsliv har også vært representert i standardgruppen, som forvalter FSC-standarden.

I 2025 ble det ansatt ny daglig leder i Foreningen Skogen, da tidligere daglig leder gikk av med pensjon. Norsk Friluftsliv var med i ansettelseskomiteen for ny daglig leder, som startet i jobben 1. desember.

#### **VANNFORVALTNING**

Norsk Friluftsliv videreførte i 2025 det langvarige og gode samarbeidet om vannmiljø og vannforvaltning med Sabima og Samarbeidsrådet for naturvernsaker (SRN). I fel-

lesskap har organisasjonene en heltidsansatt vannkoordinator, der det formelle arbeidsgiveransvaret ligger hos Sabima.

Vannkoordinatorens hovedoppgave er å tilrettelegge for at de frivillige organisasjonenes lokal- og fylkeslag blir hørt i arbeidet med gjennomføringen av vannforskriften, og å sørge for engasjement for vannmiljørelaterte saker i organisasjonene. Vannkoordinatoren har en viktig rolle for å sikre brukerperspektivet i vurderinger og avveininger knyttet til vannmiljø. De bidrar også til å løfte fram kunnskap fra de frivillige organisasjonene i arbeidet med vannforvaltningsplanene.

## **Andre politiske saker**

#### **NORDKAPP-SAKEN**

I 2022 fastslo tingretten og lagmannsretten at uteområdet på Nordkapp-platået er å anse som utmark, og at parkeringsplassen på området er å anse som en utfartsparkering, omfattet av § 14 i friluftsløven. Selv med en klar og entydig dom, har det også i 2025 krevd oppfølging fra Norsk Friluftsliv.

Norsk Friluftsliv har ment at gjeldende områderegeringsplan, som ble vedtatt av kommunen i juni 2023, ivaretar de allmenne friluftslivsinteressene i området på en god måte, og er i tråd med de entydige dommene fra tingretten og lagmannsretten. Etter endret politisk ledelse i kommunen etter valget i 2023, vedtok kommunestyret i februar 2024, å starte arbeidet med en ny områderegeringsplan for Nordkapp-halvøya. Nytt forslag til områderegeringsplan ble sendt på offentlig ettersyn sommeren 2025.

I høringsuttalelse til planen, advarte Norsk Friluftsliv om at forslaget til ny plan i verste fall kunne være første skritt på vei til en privatisering av området, ved å gjøre området om fra utmark til innmark ved en rekke tilretteleggingstiltak. I rettsaken om Nordkapp argumenterte Scandic og Rica Eiendom for at Nordkapp-platået allerede var innmark, noe både tingretten og lagmannsretten avviste.

Norsk Friluftslivs høringsuttale førte til en rekke medieoppslag i Finnmark, noe som igjen førte til at Scandic og Rica Eiendom ba om et møte med Norsk Friluftsliv. I møtet

forsikret Scandic og Rica Eiendom om at de ikke hadde til hensikt å privatisere området rundt Nordkapphallen, men ville forholde seg til dommen fra Tingretten og Lagmannsretten.

Statsforvalteren i Troms og Finnmark fremmet også innsigelse mot planen, som ble begrunnet med at planen ikke sikrer allmennhetens adgang godt nok, mangler tydelige rammer for fremtidige inngrep, og at kommunen har brukt uklare rekkefølgestemmelser. Ny områderegeringsplan for Nordkapphalvøya ble ikke vedtatt i løpet av 2025.

### NASJONAL GODKJENNINGSORDNING FOR SERTIFISERING AV GUIDER

I 2023 fikk Innovasjon Norge i oppdrag av Nærings- og fiskeridepartementet å utforme et forslag til en nasjonal godkjenning for lokal- og region guider, turledere og fjellførere. Denne skulle utarbeides i samarbeid med friluftslivsorganisasjonene. Initiativet er forankret i Hurdalsplattformen. Norsk Friluftsliv var med i arbeidsgruppa på vegne av våre medlemsorganisasjoner, og vi fikk gjennomslag for at det i forslaget er nedfelt at denne guidesertifiseringen ikke omfatter frivillige organisasjoner. Arbeidet avsluttes i 2026.

### NATURBASERT REISELIV OG BESØKSFORVALTNING

Stadig flere gleder seg over å besøke norsk natur, men økt press på populære destinasjoner kan raskt bli en belastning for både natur og lokalsamfunn. I 2025 tok Norsk Friluftsliv en tydelig rolle i denne tematikken gjennom høringsuttalelser, konferanser, målrettet mediarbeid og tett dialog med myndighetene. Vi engasjerte oss særlig i arbeidet med besøksbidrag og behovet for helhetlig besøksforvaltning.

Lov om besøksbidrag ble vedtatt 20. juni 2025. Norsk Friluftsliv mener regjeringens modell i hovedsak svarer på utfordringer knyttet til finansiering av fellesgoder, men at det trengs en mer helhetlig tilnærming for også å håndtere slitasje på natur og lokalsamfunn som følge av økende turisme og overturisme. Vi har derfor etterlyst tydeligere rammer for hva besøksbidraget skal brukes



Foto: Jockim Riise @ amok

til, samt hvem som skal involveres når midlene skal fordeles.

Gjennom 2025 sendte Norsk Friluftsliv totalt fire brev til Næringsdepartementet og hadde møte med politisk ledelse. Vi løftet særlig tre temaer:

1. Behovet for helhetlig besøksforvaltning og reisemålsledelse vil være viktig. Frivilligheten må trekkes inn i den lokale dialogen fordi de er sentrale tilretteleggere og har stor kjennskap og kompetanse om natur og ferdsel som må inkluderes i arbeidet.
2. Avklaring av hva besøksbidraget skal finansiere, og hvem som skal inviteres inn når midlene skal fordeles. Det er behov for tydeligere rammer for hva besøksbidraget skal brukes til. Slik lovverket er utformet nevnes det spesifikt at berørt næringsliv skal inviteres til å gi innspill når kommunen skal utarbeide plan og fordele midlene. Vi har etterlyst at dette også må inkludere friluftslivets organisasjoner.
3. Økende belastning på frivilligheten. Det er et ønske fra regjeringen å øke antall turister som besøker Norge. Økt turisme fører til slitasje både på natur og på et frivillig apparat som allerede er strukket, blant annet gjennom drift av stier, hytter, buer og redningstjeneste.



Foto: Ragnhild Erevik Fosse

*Tjeldsund kommune ble kåret til årets friluftslivskommune, med Hamarøy kommune og Tysnes kommune på henholdsvis andre og tredje plass.*

Tematikken ble også løftet nasjonalt under Arendalsuka, der friluftslivsrelaterte problemstillinger for første gang inngikk i hovedprogrammet. Arrangementet ble ledet av Anne Lindmo, med et panel bestående av næringsminister Cecilie T. Myrseth (Ap), partileder Arild Hermstad (MDG), Ringsaker-ordfører Kai Ove Berg (H), turinfluencer Helene Myhre, direktør Sindre Mjelva ved Hotel Union Geiranger og generalsekretær Bente Lier i Norsk Friluftsliv. Den største arenaen på Arendalsuka ble nesten fullsatt, noe som viser stor interesse for temaet og behovet for gode løsninger som både sikrer naturen, lokalsamfunnene og bærekraftig bruk.

#### FRILUFTSLIVSBAROMETERET OG ÅRETS FRILUFTSLIVSKOMMUNE

Friluftslivsbarometeret var i Friluftslivets år 2025 en stor nysatsing fra Norsk Friluftsliv, sammen med Friluftsrådernes Landsforbund. Formålet med barometeret var å skape økt oppmerksomhet og engasjement for friluftslivet i alle landets kommuner, og at dette videre fører til økt satsing på friluftsliv og får flere ut på tur.

Friluftslivsbarometeret målte innsats, aktivitet, tilrettelegging og muligheter for friluftsliv i kommunene, basert på 30 indikatorer innen fire temaer. Kommunene ble rangert

fra 1 til 357, og den med høyest poengsum for indikatorene samlet, ble kåret til årets friluftslivskommune 2025.

Friluftslivsbarometeret og kåringen av Årets Friluftslivskommune ble lansert under den store Friluftslivskonferansen i Fredrikstad 7. mai. Selve lansering og kåringen ble foretatt i forkant av middagen om kvelden, med fullsatt sal. Tjeldsund kommune ble kåret til årets friluftslivskommune, med Hamarøy kommune og Tysnes kommune på henholdsvis andre og tredje plass.

Friluftslivsbarometeret førte til stor oppmerksomhet og engasjement. I perioden mai til oktober ble det til sammen 251 medieoppslag i 120 ulike medier. Blant annet ble det 14 oppslag på NRK og oppslag i Aftenposten, Nationen og en rekke regionale og lokale aviser. Nærmere 13 000 unike brukere har besøkt friluftslivsbarometeret.no, som til sammen har nærmere 50 000 sidevisninger.

#### NASJONALT SAMARBEID OM FRITIDSERKLÆRINGEN

Norsk Friluftsliv har også i 2025 deltatt i samarbeidsgruppemøter for Fritidserklæringen sammen med de signerte partene av intensjonsavtalen representert ved sju departementer, kommunesektorens organisasjon (KS) og 18 organisasjoner.

Målet med avtalen er at alle barn, uavhengig av foreldrenes sosiale og økonomiske situasjon, skal ha mulighet til å delta jevnlig i en organisert fritidsaktivitet sammen med andre barn. På erklæringsgruppemøtet i november ble de prioriterte områdene gruppen arbeider med lagt fram og besluttet videreført av statsrådene og lederne i organisasjonene.

De prioriterte områdene samarbeidsgruppen jobbet med i 2025 var:

1. Å øke den lokale implementeringen og bruken av Fritidserklæringen, og bidra til å få på plass gode samarbeid mellom frivilligheten og kommunene. Etablere rammer for lokale fritidserklæringer.
2. Å bidra til erfaringsutveksling mellom kommuner og spre gode eksempler om ordninger for å dekke kostnader til fritidsaktiviteter for barn i familier som har behov for dette.
3. Å styrke barn og unges medvirkning i arbeid med barn og unges fritid.

## FRILUFTSLIVSORGANISASJONER TILRETTELEGGER FOR INKLUDERING

Forskjellene i deltakelse i friluftslivet er bekymringsverdige. Friluftslivsaktivitet skal være like tilgjengelig for alle, uavhengig av økonomi, kulturell bakgrunn og funksjons- evne. Norsk Friluftsliv har arbeidet politisk for et trygt og mangfoldig friluftsliv for alle gjennom politiske møter, samtaler og innspill, hvor vi har gitt innspill til hvordan organisasjonene kan bidra til sosial utjevning.

Friluftslivsaktiviteter bidrar til mestring, læring og viktige fellesskap for barn og unge, på lik linje med andre fritidsaktiviteter. Handlingsplanen "Alle inkludert!" ble lagt fram våren 2024, og Norsk Friluftsliv var tett koblet på arbeidet. Arbeidet med handlingsplanen fortsatte i 2025 gjennom Norsk Friluftslivs deltakelse i samarbeidsgruppen for Fritidserklæringen. I dette arbeidet har Norsk Friluftsliv jobbet for å synliggjøre og styrke friluftslivsorganisasjonenes rolle som viktige bidragsyttere til demokratiet, aktivitetstilbydere og tilretteleggere for barn og unges fritidsdeltakelse. Vi er takknemlige for innsatsen medlemsorganisasjonene legger ned på dette området.

I handlingsplanen fikk Frivillighet Norge ansvar for å følge opp tiltak 4,16,17,18,28 og 29 med finansiering fra Kultur- og likestillingsdepartementet i perioden 2024–2026. Norsk Friluftsliv deltar i prosjektgruppen som består av paraplyorganisasjoner fra frivillig sektor. Et av flere mål er å samle og dele erfaringer med inkluderingsarbeid med lokale lag og foreninger.

I juni 2025 ble Stortingsmelding 28 «Tro på framtida – uansett bakgrunn», også kalt oppvekstmeldinga, lansert. Stortingsmeldingen tar for seg sosial utjevning og mobilitet, og det videre arbeidet med samfunnsoppdraget om inkludering av barn og unge. Samfunnsoppdraget har et tidsperspektiv på ti år, og frivilligheten er én av tre grunnleggende arenaer for inkludering og for å forhindre utenforskap, ved siden av skole og arbeid. I oppfølgingen av stortingsmeldingen har Norsk Friluftsliv understreket at friluftsliv er en viktig arena og et virkemiddel for å jobbe med sosial utjevning.

Vi peker på at meldingen ikke i tilstrekkelig grad anerkjenner friluftsliv som en viktig arena, til tross for at meldingen framhever viktigheten av at barn og unge har aktivitets- tilbud som er lavterskel og praktisk anlagt, gir mestringsfølelse og skaper samhold. Dette ble fulgt opp gjennom et skriftlig innspill Norsk Friluftsliv sendte i desember 2025, og gjennom deltakelse på den muntlige høringen i januar 2026.

## HØRINGSUTTALELSER

Norsk Friluftsliv skriver hvert år en rekke høringsuttalelser og prioriterer spesielt saker av nasjonal interesse og betydning. Uttalelser sendes både fra Norsk Friluftsliv alene, og i samarbeid med andre organisasjoner.

Saker av regional eller lokal interesse håndteres normalt av samarbeidsorganet Forum for natur og friluftsliv (FNF), slik at det kan utarbeides lokale og regionale hørings svar. Ved lokale saker av prinsipiell karakter, eller med stor nasjonal interesse, hender det at Norsk Friluftsliv også avgir hørings svar.

På side 20 finnes en oversikt over alle avgitte hørings svar i 2025.



# I 2025 er følgende høringsinnspill avgitt:

10.01.2025	Høring momskompensasjonsordningen
14.01.2025	Kraftløft Finnmark - felles høringsuttalelse til utredningsprogram
17.01.2025	Høringsrevidering Folkehelseloven
20.01.2025	Forskrift tilskuddordning tiltak i områder berørt av landbasert vindkraft
15.02.2025	Høring om fysisk aktivitet i forebygging og behandling – anbefaling om fysisk aktivitet ved depresjon
25.02.2025	Endring i energiloven - høring EMK Representantforslag om Statkraft og mer vannkraftutbygging - høring EMK
22.04.2025	Høring Fiskeritiltak i Oslofjorden - NFD - KLD
01.05.2025	Endringer i motorferdselloven 246 S 2024-2025
02.05.2025	Om å ivareta natur og lokalsamfunn ved opprusting - notat EMK Om vern av nærnatur - skriftlig notat EMK Om endringer i plan- og bygningsloven- notat KFK
07.05.2025	Lov om besøksbidrag - notat Næringskomiteen
04.06.2025	Tiltaksplaner for villrein Knutshø Snøhetta Rondane - høringsuttalelse KLD
03.07.2025	Endringer i KVV energiloven - Energidepartementet
15.09.2025	Områderegulering Nordkapp - høringsuttalelse Nordkapp kommune
09.10.2025	Forskrift om tilskudd til naturrestaurering - høringsuttalelse til KLD
14.10.2025	Endringer i Merverdiavgiftskompensasjonsordningen - høringsuttalelse til KUD
20.10.2025	Friluftsliv – innspill til statsbudsjettet for 2026 – Energi- og miljøkomiteén Friluftsliv – innspill til statsbudsjettet for 2026 - Helse- og omsorgskomiteen
27.10.2025	Innspill til statsbudsjett 2026 - Familie- og kulturkomiteen
30.10.2025	Innspill til statsbudsjettet 2026 - Stortingets utdannings- og forskningskomite
31.10.2025	Forslag om endring av plan- og bygningsloven - forbud mot nedbygging av myr Forslag til felles sti- og løypeplan for Hardangervidda Forslag til tiltaksplaner etter kvalitetsnormen for villrein i Hardangervidda og Setesdal Ryfylke og Setesdal Austhei villreinområder
03.11.2025	Dokument S-4 2025-2026 Forpliktende handlingsplan for biologisk mangfold
07.11.2025	Høringsinnspill IMDi tilskudd til integreringsarbeid
05.12.2025	Input EU Taxonomy Review of Delegated Acts Norwegian Environmental NGOs
10.12.2025	Representantforslag om stabile rammeverk for mer småkraft 31 S (2025–2026) - Felles høringsuttalelse til EMK
12.12.2025	Innspill ny plan for Oslofjorden
16.12.2025	Rep. forslag 56 S 2025-2026 - reguleringsplan Hardangerviddatunneler - felles innspill til TKK
16.12.2025	Høringsinnspill St. 28 Tro på framtida - Uansett bakgrunn
19.12.2025	Høringsinnspill NOU 8 Folkehelse - prioriteringer i fremtiden
19.12.2025	KLD Innspill budsjett 2027 samlet

# Samarbeid

## FORUM FOR NATUR OG FRILUFTSLIV (FNF)

FNF er et samarbeidsforum mellom natur- og friluftslivsorganisasjonene i fylkene. Formålet er å fremme og styrke organisasjonenes arbeid med saker som berører natur- og friluftslivsinteressene i de enkelte fylkene. FNF er en viktig møteplass for organisasjonene på fylkesnivå, der saker av felles interesse diskuteres og prioriteres. Samarbeidet i FNF drives av fylkeskoordinatorer med god faglig kompetanse.

For Norsk Friluftsliv er FNF en viktig samarbeidspartner og aktør i saker som berører natur og friluftsliv – en rolle som blir stadig viktigere i takt med det økende presset på naturen. FNF opplever en stadig økende saksmengde.

Nasjonalt ledes FNF av et styre som består av Norsk Friluftsliv, Norges Naturvernforbund, Den Norske Turistforening, Norges Jeger- og Fiskerforbund, Friluftsrådernes Landsforbund og én representant oppnevnt av de ansatte. I tillegg roterer én styre plass,

for to år av gangen, blant Norsk Friluftslivs medlemsorganisasjoner uten fast plass i styret. I 2025 overtok Norges Sopp- og nyttevekstforbund denne plassen etter Norges Speiderforbund. Daglig leder for FNF holder til i samme bygg som Norsk Friluftslivs administrasjon.

## SIKKERHETSUTVALGET

I 2022 kom det et ønske fra organisasjonene om å opprette et sikkerhetsutvalg i Norsk Friluftsliv med representanter fra organisasjonene. Målet er å bygge en kultur for erfaringsdeling, og på sikt kanskje etablere et felles skade- og ulykkesregister. Organisasjonene har ulike særegenheter, men mange felles problemstillinger innen sikkerhet og en felles interesse av å ivareta den norske turkulturen – med tur etter evne og på eget ansvar.

I 2025 har arbeidet i sikkerhetsutvalget blitt videreført. Det har vært arrangert tre møter der risikoanalyse og maler for beredskapsplaner har vært blant temaene. Sikkerhetsutvalget ledes av DNT, og Norsk Friluftsliv er sekretariat for utvalget. Alle medlemsorganisasjoner i Norsk Friluftsliv er velkomne til å delta.



Ryddeksjon på Smøla i samarbeid med Hold Norge rent, Friluftslivets år, Plastjegerne, Guerrilla Plastic Movement, friluftsråd, lokale bedrifter og elever fra Smøla ungdomsskole.



Foto: MaxEmanuelson

### STYRKING AV SAMARBEIDET MED FYLKESKOMMUNENE

Både friluftslivsorganisasjonene og regionale myndigheter påpeker at friluftslivsorganisasjonene er lite representert og har generelt lite dialog med fylkeskommunene om rammevilkår og aktivitetspotensialet. Det ble derfor nedsatt en arbeidsgruppe i Norsk Friluftsliv for å se nærmere på hvordan vi kan styrke friluftslivsorganisasjonenes tilstedeværelse.

Etter enighet med medlemsorganisasjonene og beslutning i styret, ble det i 2024 sendt en søknad til Sparebankstiftelsen DNB om å gjennomføre piloter med ansatte koordinatorene i utvalgte fylker. Vi fikk bevilget 4,2 millioner kroner over tre år. Siden bidraget fra stiftelsen er under halvparten av det nødvendige beløpet, må pilotene finansieres som et spleiselag med fylkene og Norsk Friluftsliv.

Arbeidet ble gjenopptatt høsten 2025, og med utgangspunkt i tidligere uttalt interesse fra Akershus fylkeskommune, ble første henvendelse rettet dit – noe de bekreftet

med positiv respons. Det er avgjørende for etablering og innretning av piloter at vi har gode rolleavklaringer med våre medlemsorganisasjoner i de aktuelle områdene, og at vi samspiller med FNF og friluftsrådene på en måte som styrker friluftslivet og hverandre. Det ble i den forbindelse gjennomført flere møter med sikte på oppstart i første kvartal 2026.

### NORDISK SAMARBEID

Samarbeidet i nettverket av de nordiske paraplyorganisasjoner for friluftsliv, Nordic Outdoor Network (NON), har i 2025 avholdt to møter – ett digitalt og ett fysisk treff på Færøyene, som også har ledet nettverket dette året. Gjennom dette samarbeidet skjer det verdifull kompetanseutveksling. Det har også vært gjennomført møter med Nordisk utvalg for kultur og utdanning i Oslo, der vi presenterte NONs ideer for et nordisk samarbeid om friluftsliv. Møtet er fulgt opp med dialog med utvalgsleder, og saken om et felles nordisk samarbeid om friluftsliv skal behandles i 2026.

# Konferanser, seminarer og foredrag

## FRILUFTSLIVSKONFERANSEN 2025

Friluftslivskonferansen 2025 – *Fremtidens friluftsliv* ble arrangert i Fredrikstad 6.–8. mai. Denne konferansen, som blir arrangert hvert tredje år, er et samarbeid mellom Friluftsrådernes Landsforbund, Norsk Friluftsliv og Miljødirektoratet. Det er Friluftsrådernes Landsforbund som har det administrative og praktiske ansvaret for konferansen. Norsk Friluftsliv deltok både i styringsgruppen og konferansekomiteen, og bidro sammen med Friluftslivets år til markedsføring og gjennomføring av konferansen og de sosiale aktivitetene.

Konferanseprogrammet bestod av foredrag og befaringer. Tema for konferansen var fremtidens friluftsliv: i en tid preget av klimakrise, nedbygging av natur, økende folkehelseutfordringer, moderne teknologi og økende naturbasert reiseliv, står friluftslivet overfor spennende utfordringer og muligheter. Hvordan kan vi tilpasse oss og dra nytte av disse endringene, samtidig som vi gjøre bærekraftige valg som sikrer friluftslivet for kommende generasjoner?

På konferansen ble også Friluftslivets år markert, Friluftslivsbarometeret ble lansert og årets friluftslivskommune ble kåret.

Med nærmere 300 deltakere fra organisasjoner, friluftsråd, kommuner, fylkeskommuner og miljøforvaltningen, ble konferansen en flott og vellykket samling.

## INNLEGG OG FOREDRAG

Norsk Friluftsliv holder regelmessig innlegg på ulike konferanser og samlinger. Dette gir mulighet for kontakt med mange ulike grupper, og var høyt prioritert også i 2025, ikke minst i regi av Friluftslivets år.



Maritim Friluftsaften samlet deltakerne på den historiske øya Isegran i Fredrikstad under Friluftslivskonferansen.



# Informasjons- og inspirasjonsarbeid

## Informasjonskampanje om allemannsretten

Allemannsretten er en forutsetning for friluftslivet i Norge, og det er viktig at befolkningen kjenner til både rettighetene og pliktene som følger med. For å øke kunnskapen om dette bevilget Miljødirektoratet også i 2025 midler til en informasjonskampanje i regi av Norsk Friluftsliv. Kampanjen hadde som mål å opprettholde og øke kjennskapen til og kunnskapen om allemannsretten og allemannspliktene i den norske befolkningen.

Årets kampanje hadde unge mellom 15 og 24 år som målgruppe, som er den gruppen

der kjennskapen er lavest. For å nå ut til dem laget vi kampanje for TikTok og Snapchat, i samarbeid med de tre influenserne Karen Marlena Kyllsbø, Safari Yves Shabano og Victor Sotberg. Filmene tok opp temaer som bading, blåvett, fiskerettigheter for unge, sporløs ferdsel, hensyn til andre, innmark og utmark, samt overnatting i naturen.

I tillegg til annonsert materiell publiserte vi organisk innhold (ikke betalt) gjennom hele juni og juli om allemannsretten og allemannspliktene i våre kanaler. Norsk Friluftslivs

ambassadører laget innhold for å senke terskelen for andre til å komme seg ut, gjennom å dele naturopplevelser i nærnatur, tips og triks. Organisk nådde vi over 2 millioner unike brukere via Norsk Friluftslivs Facebook og Instagram i juni og juli.

Temasiden om allemannsretten på norskfriluftsliv.no var den mest besøkte temasiden i 2025. Kampanjen har bidratt til å øke trafikken betydelig til nettsiden.

## Friluftslivets uke 2025

Friluftslivets uke har blitt markert årlig siden 1993, fra første helg i september, og er en invitasjon til hele Norge om å komme seg ut i naturen. Norsk Friluftsliv står for det meste av markedsføringen. I 2025 ble det gjennomført en stor nasjonal markedsføringskampanje som inkluderte sosiale medier, artikler og nyhetsbrev, e-post til relevante aktører og aktivt mediearbeid lokalt, regionalt og nasjonalt.

Over hele landet kan man delta på aktiviteter i regi av lag og foreninger, organisasjoner, friluftsråd og kommuner. Uka starter med at hele Norge inviteres til å sove ute under Natt i Naturen, og avsluttes med Tur med mening.

For at folk skal finne friluftaktiviteter der de bor er det utviklet en aktivitetskalender. I 2025 var det 1 200 registrerte arrangementer i aktivitetskalenderen, en liten økning fra 2024. I perioden 1. august til 21. september var det totalt 197 000 visninger av aktivitetskalenderen.

Friluftslivets uke 2025 ble gjennomført i perioden 5.–14. september, og offisielt åpnet under Friluftslivets dag på Sognsvann. Arrangementet samlet rekordmange aktører og deltakere, med 28 organisasjoner og et bredt tilbud av aktiviteter for om lag 10 000 besøkende barn og voksne. Samme dag arrangerte DNT Kom deg ut-dagen og Norges sopp- og nyttevekstforbund Soppens dag mange steder over hele landet.

Søndag 14. september ble det arrangert Friluftslivets dag på Skullerud i regi av



### RESULTATER AV INORMASJONSKAMPANJEN OM ALLEMANNERETTEN OG PLIKTENE

Med ni videoer nådde kampanjen ut til over 550 000 unike brukere på TikTok og 326 500 på Snapchat, med totalt 8 millioner annonsevisninger på TikTok og nær 20 millioner visninger på Snapchat.

På Meta (Facebook og Instagram) annonserte vi også ut en animasjonsfilm om allemannsretten på sju ulike språk. Filmene hadde 3 millioner visninger og en rekkevidde på 307 000 personer.



Skiforeningen, i samarbeid med fem andre organisasjoner. Rundt 1 800 besøkende fikk prøve mange spennende friluftslivsaktiviteter, alt fra spikking til natursti.

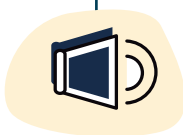
I 2025 hadde Friluftslivets uke et tett samarbeid med Friluftslivets år, noe som bidro til å forsterke både gjennomføring og synlighet. Friluftslivets år bidro gjennom markedsføring i egne kanaler, mobilisering av aktører og nettverk, samt ulike initiativ som understøttet og forsterket Friluftslivets uke. Samarbeidet bidro til økt rekkevidde, bedre forankring og styrket engasjement på tvers av organisasjoner, offentlige aktører og samarbeidspartnere. Signalarrangementet Natt i naturen på Fjøløy ble særlig løftet fram som et nasjonalt eksempel, og bidro til ekstra synlighet rundt markeringen.



### RESULTATER AV FRILUFTSLIVETS UKE-KAMPANJEN



Kampanjen i sosiale medier hadde over 13 millioner visninger og en rekkevidde på over 3,4 millioner på tvers av kanalene.



Friluftslivets uke hadde 398 omtaler i media, nasjonalt, regionalt og lokalt, i presse, radio og på TV, noe som tilsvarer nær en dobling sammenlignet med 2024.



Meta (Facebook og Instagram), Snapchat, TikTok og Google Ads ble brukt som kanaler for kampanjen.

## TURMAT FRA HELE VERDEN-DAGEN

Dagen ble etablert i 2023 og har som mål å bruke mat fra ulike kulturer som inngang til friluftsliv for å senke terskelen for deltakelse og nå nye målgrupper. Målgruppen er både enkeltpersoner, skoler, barnehager og organisasjoner. Gjennom prosjektet Turmat fra hele verden delte Norsk Friluftsliv ut stimuleringsmidler til medlemsorganisasjoner til aktiviteter i forbindelse med dagen.

## TUR MED MENING

Den nasjonale ryddekampanjen Tur med mening ble også videreført i 2025, i samarbeid med Hold Norge Rent og Strandryddeuka. Tur med mening ble gjennomført siste helg i Friluftslivets uke, med oppfordring om å plukke med seg søppel man finner på tur. Kampanjen fungerer godt, særlig blant småbarnsfamilier, og fikk i 2025 betydelig medieoppmerksomhet, inkludert flere lokale oppslag og et lengre radiointervju på NRK. Det ble også sendt ut leserinnlegg som resulterte i 52 publiseringer i lokal og regional presse.

## Sosiale medier

Norsk Friluftsliv fortsatte veksten i sosiale medier gjennom Friluftslivets år, og hadde ved årsskiftet til 2026 103 518 følgere på Facebook og 100 312 følgere på Instagram. I tillegg var vi til stede på YouTube og TikTok, og aktive på LinkedIn. På TikTok kjørte vi videoklipp med Safari, ambassadør for Friluftslivets år, for å lede målgruppen inn på YouTube, i tillegg til kampanjene Allemannsretten og Friluftslivets uke. Til sammen fikk Norsk Friluftsliv nær 50 millioner på Meta og over 32 300 på LinkedIn i 2025. TikTok-kontoen har hatt nesten 46 millioner visninger på innholdet i løpet av 2025.

## Media

For Norsk Friluftsliv er presse- og mediearbeid et sentralt virkemiddel for å sette dagsorden om viktige temaer for oss og våre medlemsorganisasjoner, bygge kunnskap i befolkningen og inspirere til økt friluftsliv. Gjennom strategisk kommunikasjon når vi ut til både beslutningstakere og folk flest, og styrker forståelsen for friluftslivets mange goder for både enkeltmennesket og samfunnet som helhet.

Norsk Friluftsliv jobber både proaktivt og reaktivt med presse- og mediearbeid. Dette gjøres blant annet gjennom pressemeldinger, medieinnvalg, kronikker og meningsinnlegg, og ved å svare ut henvendelser fra journalister.

I 2025 var Norsk Friluftsliv omtalt i 1 614 mediesaker. Mye av omtalen har vært knyttet til aktivitet, merkedager og budskap i forbindelse med Friluftslivets år. I tillegg har Norsk Friluftsliv tatt en aktiv rolle i å sette friluftsliv på dagsorden, blant annet med saker om arealforvaltning og bevaring av naturgrunnet, friluftslivets rolle i Norges beredskap, behov for enklere rapportering for frivillige organisasjoner, konsekvenser av økt hyttebygging og viktigheten av å ha gode tilbud for friluftsliv i kommune-Norge.



## Nøkkeltall for mediearbeid i 2025

1614

medieoppslag om  
Norsk Friluftsliv i  
348 unike medier

56

pressemeldinger  
ga 481 presseoppslag  
(8,6 per melding)

79,3

millioner i estimert  
samlet rekkevidde

11

publiserte kronikker  
og meningsinnlegg

## Analysér og undersøkelser

Også i 2025 gjennomførte Norsk Friluftsliv en rekke spørreundersøkelser som fikk mye medieoppmerksomhet. Disse bidrar til faktabasert formidling, styrker kunnskapsgrunnlaget for å fremme friluftslivsaktivitet i befolkningen. Undersøkelsene bidrar også til å sette en rekke aktuelle friluftslivspolitiske saker på dagsorden, både politisk og i media.

### I 2025 har vi blant annet:

- avklart holdninger til, og kunnskap om, aktuelle friluftslivspolitiske spørsmål, samt målt deltakelse på og erfaringer med ulike aktiviteter, gjennom Ipsos-omnibusundersøkelser. Noen av spørsmålene har handlet om aktuelle politiske temaer, som befolkningens holdninger til og erfaringer med nedbygging av natur og friluftsliv og folkehelse.
- målt deltakelse i ulike aktiviteter som ikke nødvendigvis fanges opp av SSBs statistikk, slik som dykking, aking og egne spørsmål om høsting av nyttevekster, bær og sopp.
- målt kjennskap og deltakelse knyttet til eksisterende tiltak og kampanjer, som Friluftslivets uke, Friluftslivets år og informasjonskampanjen om allemannsretten.
- deltatt i Naturundersøkelsen i samarbeid med andre organisasjoner, med særlig vekt på funn om nærnatur, deltakelse og naturens betydning for fysisk og psykisk helse.
- inkludert landbakgrunn som bakgrunnsvariabel i utvalgte undersøkelser. Dette har gitt et bedre kunnskapsgrunnlag om ulike målgrupper, og er brukt i arbeid med mangfold og inkludering i friluftslivet.

# Ipsos-undersøkelser i 2025

I 2025 stilte Norsk Friluftsliv 37 spørsmål gjennom Ipsos, for å blant annet kartlegge nordmenns holdninger til ulike friluftsliv- og naturspørsmål, kjennskap til allemannsretten og dens plikter, deltakelse i Friluftslivets uke og de tilhørende aktivitetene, og deltakelse i ulike friluftslivsaktiviteter. Her er noen av de viktigste funnene:

## 8 AV 10 MENER FRILUFTSLIV ER DET VIKTIGSTE FRITIDSTILBUDET I KOMMUNEN

Et flertall av befolkningen mener friluftsliv er det viktigste fritidstilbudet i kommunen. Hele 81 prosent svarer at kommunens friluftslivstilbud – som merkede stier, tilrettelagte bålplasser og tilgang til naturområder – er svært eller ganske viktig for dem. Det er høyere enn både kulturtilbud (69 prosent), idrettstilbud (68 prosent) og uformelle møteplasser (75 prosent).

## STADIG FLERE UNGE TROSSER KULDA OG SOVER UTE OM VINTEREN

Det har vært en stor økning i uteovernatting blant unge mellom 18 og 29 år. Hele 40 prosent har overnattet ute i telt, hengekøye, snøhule eller lignende i løpet av vinteren. Uteovernatting på vinterstid har dermed fått et solid oppsving fra året før, da andelen lå på 28 prosent i denne aldersgruppen. Det er også flere unge som har tent bål og laget mat ute, sammenlignet med forrige vinter.



## 8 AV 10 MENER AT HYTTEBYGGING GÅR UT OVER NATUR OG OPPLEVELSER

Et flertall i befolkningen mener vi tillater for mye hyttebygging og at naturen betaler prisen. 79 prosent svarer at dagens hyttebygging i Norge påvirker natur og naturopplevelser negativt. I andre enden av skalaen mener 12 prosent det påvirker i liten grad og 3 prosent ikke i det hele tatt. 49 prosent mener det tillates for mye hyttebygging i norsk natur i dag, 34 prosent mener det tillates passe mye og 5 prosent mener det tillates for lite.

## NORDMENN HAR STRØMMET TIL VANNET DENNE SOMMEREN

Årets sommer ble av det varme slaget, og friluftslivsaktiviteter i og på vann har virkelig fått vind i seilene. Det er særlig bading som har skutt fart i varmen, der 63 prosent har tatt seg en dukkert, opp fra 57 prosent i fjor. Det er også flere som har dykket eller snorklet, padlet kajakk eller kano, eller vært på seiltur. Tur til fots er fortsatt den mest populære aktiviteten, og hele 9 av 10 har gått på tur i sommer. I tillegg er det jevn og god interesse for sinking og det har særlig vært økning i sinking av andre nytteveksten enn sopp og bær.

## INSTAGRAM OG TIKTOK LOKKER FLERE NORDMENN UT PÅ TUR

Sosiale medier spiller en stadig større rolle i å få nordmenn ut i naturen. 8 av 10 unge lar seg inspirere til å dra på tur eller drive med annet friluftsliv. De yngste lar seg inspirere mest, og hele 79 prosent blant dem mellom 18 og 29 år finner turinspirasjon gjennom sosiale medier. Selv om det er flest kvinner som lar seg inspirere, er det menn som har stått for den største økningen, fra 29 til 45 prosent siden 2022. Også blant de over 60 år har andelen økt vesentlig, fra 20 til 28 prosent.

## 8 AV 10 OPPLEVER BEDRE MENTAL HELSE AV Å VÆRE UTE I NATUREN

84 prosent av nordmenn svarer at det å være ute i naturen har en positiv effekt på egen psykisk helse. Til tross for at naturen har en dokumentert effekt på den mentale helsa vår, er det færre som faktisk tar turen ut når de har det vanskelig. 72 prosent sier at det er sannsynlig at de oppsøker naturen som en måte å ta vare på seg selv i tøffe situasjoner eller perioder. 83 prosent svarer at det er svært eller ganske sannsynlig at de vil takke ja dersom noen inviterer dem med ut på tur.



# Mangfold og inkludering

Med en visjon om «Friluftsglede for flere – oftere» forplikter vi oss til å være dynamiske og kontinuerlig vurdere hvordan vi kan bidra til at flere får ta del i friluftslivsfellesskapet og får glede av tilbudet fra våre medlemsorganisasjoner. Dette gjelder både gjennom aktiviteter, frivillig engasjement og som arbeidsplass. Friluftslivet er vår største inkluderingsarena og en viktig og tilgjengelig kilde til fysisk og psykisk helse. Norsk

Friluftsliv erkjenner at de av oss som deltar i friluftslivet og i våre medlemsorganisasjoner ikke gjenspeiler dagens befolkningssammensetning i stor nok grad. Derfor har Norsk Friluftsliv siden 2016 hatt en egen satsing på inkludering, som er under stadig utvikling.

Målet er å jobbe sammen med våre medlemsorganisasjoner for å sikre et mangfoldig friluftsliv for alle, uavhengig av økonomi, kul-

turell bakgrunn eller funksjonsevne. En viktig oppgave for Norsk Friluftsliv er å være et kontaktpunkt og en møteplass for mangfold og inkludering. Vi ønsker å lære av, fremme og støtte opp under mangfolds- og inkluderingsarbeidet i våre medlemsorganisasjoner og tilby arenaer for inspirasjon, kompetanseheving og erfaringsdeling, både når det gjelder aktivitetstilbud og organisasjonsutvikling.

Friluftslivsorganisasjonene har kommet langt i arbeidet med mangfold og inkludering. Vi får stadig flere erfaringer og ny kunnskap om hvordan vi kan drive dette framover, både hver for oss og i fellesskap. Samtidig gjenstår det et stykke arbeid for å bevege enkeltstående satsinger til å bli fast forankret i organisasjonene våre. Norsk Friluftsliv ser at det fremdeles er behov for bevisstgjøring og holdningsarbeid internt når det gjelder inkludering, både på lokalt og nasjonalt nivå.

#### **TILGJENGELIGGJØRING AV FRILUFTSLIVET FOR FLERE**

Været i Norge varierer mye etter årstidene og hvor man er i landet, og kunnskap om klær og sko er ofte første hinder for å komme seg ut. I 2023 utviklet derfor Norsk Friluftsliv en ny klesplakat for å gi kompetanse om egnet bekledning til ulike væertyper. I 2024 ble klesplakaten også gjort tilgjengelig på nynorsk og engelsk.

Informasjon om plakaten har også i 2025 blitt sendt ut til kommuner og organisasjoner, med gode tilbakemeldinger. Klesplakaten viser universelle prinsipper for bekledning, med mål om at flere får gode opplevelser i nærnaturen uavhengig av tidligere erfaring, eller foreldres eller egen bakgrunn. Plakaten bidrar også med språkopplæring og kulturkompetanse. Den er utviklet etter gode innspill fra medlemsorganisasjoner, skoler, barnehager, voksenopplæringen og andre relevante organisasjoner. Den distribueres gratis i både digitalt og fysisk format.

Norsk Friluftsliv har også jobbet med å formidle kunnskap om inkludering og friluftsliv gjennom foredrag, på Norsk Friluftslivs digitale plattformer og gjennom tilgjengelige brosjyrer, faktaark og plakater. Brosjyren «Friluftsliv – en vei til bedre helse» har i 2025 blitt revidert og oppdatert, og fra januar

2026 er det mulig å bestille brosjyren gratis gjennom SubjectAid. Revideringen har hatt fokus på å bruke bilder som viser nærnatur og lavterskel friluftsliv, klarspråk, og tips for å komme seg ut i naturen. Brosjyrene og faktaarkene er spesielt relevante i voksenopplæringen og i kommuners førstelinjetjenester. Arkene kan fås tilsendt gratis eller lastes ned – på totalt 17 språk.

Det ble distribuert og delt ut i underkant av 1 000 klesplakater i 2025, 150 Friluftsliv og helse-brosjyrer på norsk og engelsk, og 90 Friluftsliv og helse-faktaark på andre språk. I tillegg til bestillinger har materialet blitt delt ut på ulike arrangementer, som Flerkulturell friluftslivsfest på Sognsvann og Friluftslivets år-arrangementer.

#### **SAMARBEID OM INKLUDERING I FRILUFTSLIVET**

Deltakelse i ulike nettverk bidrar til samarbeid, informasjonsdeling og viktig erfaringsutveksling. Møteplassene åpner for å bli bedre kjent med eksisterende målgrupper og lære nye relevante grupper bedre å kjenne for å styrke friluftslivet som inkluderingsarena for flere.

#### **FORUM FOR MANGFOLD OG INKLUDERING**

Norsk Friluftsliv har i 2025 videreført Forum for mangfold og inkludering med fire forums møter, hvorav to var felles forum med Friluftslivets år. Forumet er en viktig møteplass både for Norsk Friluftslivs medlemsorganisasjoner og andre organisasjoner som bruker naturen som inkluderingsarena. Møtene bidrar til å øke kunnskapen om mangfold og inkludering, gir nyttig erfaringsdeling på tvers av organisasjoner og hjelper Norsk Friluftsliv med å avdekke behov og ønsker.

#### **RÅDGIVENDE GRUPPE**

Norsk Friluftsliv har en rådgivende gruppe som består av personer med ulik minoritets- og innvandringsbakgrunn. Medlemmene i gruppen er rekruttert etter kulturell bakgrunn, ikke friluftslivserfaring, og bidrar på den måten med verdifull innsikt fra ulike deler av samfunnet. Gruppen har gitt viktige innspill til Norsk Friluftsliv og medlemsorganisasjonenes arbeid, spesielt knyttet til utvikling av relevant informasjon. Erfaringer

og innspill fra møtene brukes videre i øvrige nettverk og forum. Rådgivende gruppe er også et viktig kontaktpunkt og nettverk for å nå ut med relevant informasjon til målgrupper vi ønsker å nå med friluftsliv.

## Andre viktige nettverk for mangfold

- **Oppdag nabolaget** er et nettverk som har til hensikt å stimulere til tettere samarbeid mellom frivillig og kommunal sektor i Oslo. Friluftsliv, idrett, folkehelse og nærmiljø står sentralt, med tema knyttet til inkludering og bekjempelse av utenforskap. Nettverket har vært lite aktivt i 2025 på grunn av lite tid og kapasitet hos deltakerne, men skal starte opp igjen i 2026.
- **Nettverk for innvandrerhelse i frivillig sektor (NIFS)** arbeider for å utjevne helseforskjeller mellom de av oss med innvandrerbakgrunn og majoritetsbefolkningen. Enhet for migrasjonshelse hos Folkehelseinstituttet (FHI) er sekretariat og koordinerer nettverket.
- **Ressursgruppen for Inkludering på topp**, organisert av Frivillighet Norge.
- **Nasjonal dugnad mot fattigdom og utenforskap blant barn og unge (NDFU)** består av frivillige og ideelle organisasjoner som gjennom samarbeid jobber for å redusere utenforskap og fattigdom blant barn og unge, og for økt bruk av ALLEMED-verktøyet.
- **Samarbeidsgruppen for Fritidserklæringen, ved Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet** (Bufdir) er et tverrsektorielt samarbeidsforum for partene som har signert Fritidserklæringen, som skal sikre deltakelse i fritidsaktiviteter for alle barn og unge.
- **Oppfølging av handlingsplanen Alle inkludert** består av paraplyorganisasjoner i frivillig sektor og ledes av Frivillighet Norge.

### TURMAT FRA HELE VERDEN

Turmat fra hele verden er et verktøy for å inkludere flere i friluftslivet. Verktøyet bygger bro mellom internasjonal matkultur og norsk turkultur og kan brukes av alle som ønsker å bruke naturen som inkluderingsarena. Norsk Friluftsliv arbeider for at flere organisasjoner skal ta det i bruk, særlig for å nå personer med flerkulturell bakgrunn som ikke bruker naturen i dag. Slik bidrar satsingen til et mer mangfoldig og attraktivt friluftsliv.

Midler fra Sparebankstiftelsen DNB har gjort det mulig å ha en egen prosjektleder fra 2021 til juni 2026. I 2022 ble det utarbeidet en veileder, revidert i 2025. Veilederen sendes gratis til aktivitetsledere, medlemsorganisasjoner, skole og barnehage. Den har hatt stor etterspørsel, med rundt 13 000 distribuerte eksemplarer i tillegg til digitale nedlastninger.

Prosjektet fikk et stort løft i Friluftslivets år 2025. Gjennom nettverk og samarbeid over hele landet nådde vi bredere ut, og Turmat fra hele verden ble koblet på andre satsinger. Vi jobbet aktivt for å nå ut til flere lokale lag og foreninger, skoler og barnehager, minoritetsorganisasjoner, kommuner og fylkeskommuner, og responsen har vært stor.

Under Hele Norge båler og Friluftslivets dag samarbeidet vi med minoritetsorganisasjoner om matlaging. Søstre og Friluft, PARS kulturforening, Oslo voksenopplæring Helsefyr og MiR bidro med servering og rekruttering. Onsdag i Friluftslivets uke er nå etablert som en årlig Turmat fra hele verden-dag. På signalarrangementene til Friluftslivets år i Stavanger og på Askøy, var Turmat fra hele verden godt representert med flere samarbeidspartnere og bidragsyttere.

I 2025 ble det gjennomført to praktiske kurs for aktivitetsledere i organisasjonene og seks kurs for studenter som en del av Naturen som læringsarena-satsingen. Kursene viste hvordan verktøyet kan brukes i organisasjoner og undervisning, og ble godt mottatt.

Norsk Friluftsliv delte også ut stimuleringsmidler til lokale lag og foreninger som ville gjennomføre lavterskelaktiviteter med verk-



## TURMAT fra hele verden

Kronprins Haakon og Anne Lindboe, ordfører i Oslo besøker Turmat fra hele-verden under Hele Norge bålet og åpningen av Friluftsliv år 2025 på Sognsvann i Oslo.

tøyet. 85 foreninger fikk midler i 2025, med ekstra finansiering fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Alle som meldte interesse, ble fulgt opp med nyhetsbrev og tilbud om veiledning.

Nettsiden turmat.no er en ressurside med oppskrifter, inspirasjon, tips og eksempler på bruk av inkluderingsverktøyet. Flere organisasjoner har publisert innhold om Turmat fra hele verden i sine kanaler, både i medlemsmagasiner, nettsider og i sosiale medier. I tradisjonelle medier har vi hatt annonser og betalte innholdsartikler både i VG, Utrop flerkulturelle avis, Razem (polsk avis), Radio Latin-Amerika og i flere lokalaviser. Flere av disse var i forbindelse med Turmat fra hele verden-dagen. Turmat fra hele verden-satsingen har blitt presentert på ulike webinarer og seminarer i kommuner, fylkeskommuner og organisasjoner, blant annet på Folkehelsekonferansen i Kristiansand.

I forbindelse med Hele Norge bålet-kampanjen i januar, ble oppskriften på meksikansk

kakao løftet frem som en signaturoppskrift. Oppskriften ble inkludert i en film som ble laget i samarbeid med NRK skole om bålpyring, og i skolesatsingen Kampen om Huldreskogen. Veileder og oppskriftskort ble markedsført og distribuert ut til skoler og barnehager gjennom plattformen Subject Aid.

Ambassadør for Friluftslivets år 2025, Safari Shabani, lagde flere YouTube-filmer om temaer relatert til friluftsliv, hvor Turmat fra hele verden ble omtalt i to av dem.

I 2025 startet et samarbeid med Institutt for samfunnsforskning om en større evalueringsrapport for Turmat fra hele verden-prosjektet. Forskerne skal evaluere verdien av og erfaringene ved prosjektet, både for målgruppa og for organisasjonene, og rapporten ferdigstilles i april 2026. Dette gjøres på bakgrunn av kvalitative intervjuer og spørreundersøkelser. Det er samtidig arbeidet med å sikre videreføring etter prosjektperioden, både gjennom midler og nødvendige ressurser.

# Satsing i skole, barnehager og SFO

Nasjonal og internasjonal forskning er samstemt i at å benytte naturen som læringsarena er et av de viktigste utgangspunktene for barns læring, utvikling og dannelse.

Tilgang til natur i oppveksten er med på å påvirke barns identitet og tilhørighet til eget lokalsamfunn. Gjennom å bruke naturen som læringsarena legger vi til rette for undervisning som fremmer læringsglede, motivasjon, mestring og tilhørighet for alle barn. Når vi ser på hva som hemmer og fremmer bruken av naturen som læringsarena, finner vi at det er nødvendig med mer forskning som dokumenterer effekten, pedagogisk personale må ha kompetanse og trygghet til å ta i bruk uteskole som metode, og de trenger gode undervisningskonsepter.

Med dette som utgangspunkt bevilget Gjen-sidigestiftelsen i 2024 66 millioner kroner for en tredelt satsing for å styrke bruken av natur som læringsarena: et forskningsprosjekt som skal dokumentere verdien av dette, et opplegg for lærerstudenter i uteskoledidaktikk samt utvikling av undervisningskonsepter til bruk av pedagogisk personale.

Norsk Friluftsliv fikk i oppgave å lede dette arbeidet som i 2025 inkluderer følgende:

- Forskningsprosjektet NArENA som er det største og mest omfattende forskningsprosjektet på uteskole til dags dato.
- Kompetanse om uteskole som undervisningsmetode sikres både hos kommende lærere i lærerutdanningen i samarbeid med friluftslivsorganisasjoner og universiteter. Friluftslivsorganisasjonene har også egne prosjekter inn mot skole, barnehage og SFO der de overfører viktig kompetanse til pedagoger i sektoren.
- Digitale undervisningsressursene som friluftslivsorganisasjonene har laget, er samlet på nettsiden [naturensomlæringsarena.no](http://naturensomlæringsarena.no) og synliggjøres ukentlig gjennom Facebook-siden, med over 11 000 følgere. Samtidig er det utviklet tre undervisningskonsepter som skal fremme naturglede, miljøbevissthet, kunnskap om allemannsretten og friluftsliv.





Foto: Vaffel og film

Prosjektet arbeider parallelt med regjeringens satsing på en mer praktisk skole. Uteskole som undervisningsmetode er nedfelt i Kunnskapsdepartementets stortingsmelding 34 – en mer praktisk skole.

#### **FORSKNINGSPROSJEKTET NARENA**

I 2025 har forskningsprosjektet NARENA laget en videreutviklet uteskolemodell kalt integrert uteskole som påpeker viktigheten av samspillet mellom natur og friluftslivskompetanse, praktisk og aktiv undervisning i naturen, samt stedsbasert læring i nærmiljøet og lokalsamfunnet. Dette styrker friluftslivets plass i skolen.

Videre er arbeidet startet med å samle inn data til analyse som igjen skal resultere i publisering av flere forskningsartikler. Det fireårige prosjektet ledes av Norsk Friluftsliv og Nasjonalt senter for læringsmiljø og adferdsforskning ved Universitetet i Stavanger. Gjennom fem arbeidspakker skal forskningsprosjektet utvikle ny forskningsba-

sert kunnskap om praksis i uteskolen i Norge som er relevant for politikkutvikling, offentlig forvaltning, lærerutdanning, praksisfeltet og den enkelte elev.

#### **UTESKOLEDIDAKTIKK I LÆRERUTDANNINGEN**

I 2025 samarbeidet Norsk Friluftsliv med lærerutdanningen ved fem universiteter for å holde seminarer for 625 lærerstudentene. Lærerutdanningen ved universitetene planfester uteskole i emneplanene og bidrar til teori og kompetanseheving med grunnlag i uteskoledidaktikk for utvalgte studentkull. Videre bisto seks friluftslivsorganisasjoner samt inkluderingsverktøyet Turmat fra hele verden i gjennomføringen av sju seminardager for de utvalgte studentkullene. Studentene fikk i sitt møte med friluftslivsorganisasjonene et innblikk i hvordan organisasjonene er viktige samarbeidspartnere når de selv skal utøve sin fremtidige lærergjerning.

## UNDERVISNINGSSOPPLEGG

### Kampen om Huldreskogen

I oktober 2025 ble urpremieren på eventyrmusikalen «Kampen om Huldreskogen» gjennomført for 600 publikummere i Molde. Introduksjonsheftet for undervisningskonseptet ble distribuert i 7 218 eksemplarer til pedagoger i oppvekst og utdanningssektor. Kampen om Huldreskogen er et tverrfaglig undervisningskonsept som fremmer naturglede og miljøbevissthet for førskolebarn, elever på småtrinnet og mellomtrinnet. Frivillige i lokale lag og foreninger kan fritt bruke ressursene i konseptet for å invitere seg inn til barnehager, skoler og SFO.

### Allemannsretten

Undervisningsopplegget Allemannsretten har i 2025 blitt flittig brukt. Undervisningsopplegget for mellomtrinnet består av informasjon, aktiviteter og oppgaver og fremmer allemannsretten som grunnlaget for å drive friluftsliv i Norge, og at ferdsel i natur er del av den norske kulturarven.

## Bærekraftig friluftsliv

I 2025 har Bærekraftig Friluftsliv vært i en førprosjektfase og har hentet inn tilbakemeldinger fra friluftslivsorganisasjonene og pedagoger. Norsk Friluftsliv vil ta tilbakemeldingene i betraktning og i 2026 justere undervisningskonseptet i tråd med friluftslivsorganisasjonenes og pedagogenes ønske.

## STIMULERINGSORDNING

Stimuleringsordningen Naturen som læringsarena skal støtte friluftslivsorganisasjoners arbeid inn mot barnehager, skoler og SFO, for å styrke deres relevans i utdanningssektoren og bidra til å øke barns læringsglede, mestring og miljøbevissthet gjennom uteskole. Stimuleringsordningen ble i 2025 besluttet utsatt til 2026 i samråd med Gjensidigestiftelsen.

## FORUM FOR NATUREN SOM LÆRINGSARENA

Forum for Naturen som læringsarena holdes to ganger i året, her samles friluftslivsorganisasjoner, friluftsråd og andre ideelle organisasjoner som arbeider i brytningspunktet mellom natur, oppvekst og utdanning.



*Kampen om Huldreskogen er en eventyrmusikal og et tverrfaglig undervisningskonsept som fremmer naturglede og miljøbevissthet for førskolebarn, elever på småtrinnet og mellomtrinnet.*



**NATUREN**  
SOM LÆRINGSARENA



Foto: Bjørnar Eidsmo

# Friluftslivets år 2025

Friluftslivets år 2025 har gitt en unik mulighet til å sette fokus på et naturvennlig og inkluderende friluftsliv der hele Norge kan delta, oppdage sin nærnatur, invitere hverandre ut og prøve nye friluftaktiviteter. Målet har vært at alle skal finne sin friluftsglede.

Norsk Friluftsliv har hatt ansvar for planlegging og gjennomføring av året, gjennom et prosjektsekretariatet bestående av fire ansatte. Norsk Friluftsliv, medlemsorganisasjonene og friluftsrådene har vært sentrale i gjennomføringen av året, i tett samarbeid med andre frivillige og offentlige aktører sentralt, regionalt og lokalt. I tillegg har myndigheter, bedrifter, stiftelser og enkeltpersoner bidratt.

Et viktig premiss har vært at Friluftslivets år skal ha varig effekt, og at erfaringer, samarbeid og kontakter videreføres av Norsk Friluftsliv og medlemsorganisasjonene.

*Det utarbeides en egen, mer utfyllende rapport om gjennomføringen og resultatene av Friluftslivets år 2025.*

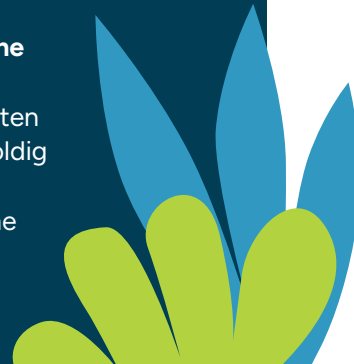
FRILUFTSLIVETS ÅR  
2025

## Mål for Friluftslivets år

- 25 prosent økning i antall som har prøvd en ny friluftaktivitet
- 2 prosent økning i ukentlig deltakelse i friluftaktivitet
- 25 prosent økning i antall medieoppslag relatert til friluftsliv
- Økning i antall som har invitert andre med ut på tur, og/eller blitt invitert

## Friluftslivsorganisasjonene har ønsket å oppnå

- mer energi i frivilligheten
  - større og mer mangfoldig medlemsmasse
- økt synlighet i kommunene og mer samarbeid lokalt



## MOBILISERING OG TILSTEDEVÆRELSE

Mobiliseringsarbeidet før og under Friluftslivets år har vært strukturert og koordinert, med mål om å sikre godt samspill mellom nasjonalt nivå og lokale aktører. Det er gjennomført faste møter med friluftslivsorganisasjoner, friluftsråd og samarbeidspartnere, samt månedlige digitale samlinger med kontaktpersoner og fylkesvise koordinatører. Nyhetsbrev og digitale verktøy har bidratt til løpende informasjonsdeling. Friluftslivets år har vært representert på et stort antall konferanser og møteplasser nasjonalt og regionalt, herunder Friluftskonferansen, Arendalsuka, KS' arenaer, folkehelsekonferanser og ulike faglige nettverk. Dette har bidratt til forankring mot beslutningstakere og styrket dialogen mellom frivillighet og offentlig sektor.

Friluftslivets år har forsterket arbeidet på flere prioriterte områder i Norsk Friluftslivs langtidspan, herunder Naturen som læringsarena, arbeid med mangfold og inkludering, naturvennlig friluftsliv og hensynsfull ferdsel, frivillighetens rammevilkår, Friluftslivsbarometeret og kåring av årets friluftslivskommune. I tillegg til å jobbe med organisasjoner

som når ulike målgrupper og fagområder, har det vært jobbet med flere samarbeidsaktører i næringslivet, som YR, Posten, 71° nord og Donald Duck. H.K.H. Kronprins Haakon har vært høy beskytter for Friluftslivets år og deltok blant annet ved den nasjonale åpningen. Hans engasjement har bidratt til økt oppmerksomhet og forankring.

## HELHETLIG OG STRUKTURERT GJENNOMFØRING

Friluftslivets år 2025 er gjennomført etter en helhetlig modell der mobilisering, budskap, kampanjer og lokale arrangement har vært tett samordnet. Arbeidet har vært strukturert rundt et årshjul med fem nasjonale satsinger fordelt utover året med hvert sitt tema. Dette har gitt felles retning nasjonalt samtidig som det har gitt handlingsrom for lokal tilpasning. Målet har vært å sikre sammenheng mellom nasjonale initiativ og lokal aktivitet, og samtidig bygge varige samarbeid og aktivitetstilbud i hele landet. Et sentralt prinsipp gjennom året har vært å heie på og spille hverandre gode på tvers av organisasjoner, forvaltningsnivåer og samarbeidspartnere, for å styrke samlet gjennomføringskraft.



For hvert kampanjeløp har vi arbeidet etter en felles struktur:

- En nasjonal kampanje med et framhevet tema og målrettet, parallelt pressearbeid
- Innholdsproduksjon, herunder So-Me-innhold, Safari-episode og ambassadørarbeid
- Ett nasjonalt signalarrangement og tilrettelegging og ressurser for lokale markeringer, verktøykasser med råd og maler for inkluderende og naturvennlig gjennomføring
- Aktiv mobilisering av kommuner, fylker, friluftsråd og organisasjoner
- Nettartikler og innhold rettet mot befolkningen om naturvennlig og inkluderende friluftsliv
- Forum, temamøter, webinarer og arbeidsmøter for koordinering og samarbeid

## MARKEDSFØRING

Nasjonal markedsføring har vært et sentralt virkemiddel for å nå målgruppene i Friluftslivets år 2025 og bidra til økt oppmerksomhet om og deltakelse i friluftsliv. Arbeidet har kombinert betalt, organisk og fortjent synlighet i både sosiale og tradisjonelle medier, med tydelig kobling mellom nasjonale kampanjer og lokal aktivitet.

Ambassadørskapet med Safari har vært en hovedsatsing på digitale flater. Gjennom fem episoder knyttet til årets nasjonale pulser har Safari invitert profiler og friluftslivsorganisasjoner med ut i naturen i ulike deler av landet. Formatet har kombinert underholdning og mestring med synliggjøring av konkrete aktiviteter og tilbud. Episodene og klipp fra disse har samlet om lag 70 millioner avspillinger, med særlig sterk dekning i aldersgruppen 13–34 år.

De nasjonale kampanjene har vært strukturert rundt årshjulets pulser og distribuert gjennom digitale kanaler, utendørsflater, samarbeidspartnere og presse, med tydelig henvisning til aktivitetskalenderen og lokale arrangementer. Kampanjemateriell og innhold er delt med organisasjonene og øvrige bidragsytere for videre bruk og lokal tilpasning.

## NORGESTURNÉ MED FRILUFTSLIVETS ÅR-BILEN

En sentral del av mobiliseringsarbeidet har vært Norgesturneen, der en foliert Friluftslivets år-campervan har besøkt rundt 50 kommuner fordelt på alle landets fylker. Turneen har i tillegg til å ha gitt god synlighet, fungert som en mobil møteplass og bidratt til samarbeid mellom kommuner, friluftsråd, organisasjoner, skoler og frivillige.

Erfaringene viser høy lokal verdi, styrket nettverksbygging og økt synlighet for friluftslivets aktører.

## SYNLIGGJØRING AV ORGANISASJONER, AKTIVITETER OG LOKALE FELLESSKAP

Det har vært arbeidet målrettet og strukturert med å synliggjøre medlemsorganisasjonenes og friluftsrådernes eksisterende tilbud gjennom felles digitale flater, artikler og kampanjemateriell. Nettsidene for Friluftslivets år og aktivitetskalenderen har fungert som et samlepunkt med oversikt over aktiviteter, lokale arrangementer og fellesskap i hele landet, slik at flere kunne finne tilbud der de bor. KI-verktøyet «Friluftstesten» ble utviklet for å senke terskelen og veilede folk til relevante aktiviteter og organisasjoner basert på noen få spørsmål om deres interesser og aktivitetsnivå.

## FRILUFTSKNAPPEN

«Friluftsknappen» er et gratis aktivitetshefte for barn i alderen 5–10 år, med enkle oppgaver som skal utføres ute i naturen med mål om å fremme mestring, naturglede og grunnleggende friluftslivsferdigheter. Medlemsorganisasjonene og deres tilbud er også synliggjort i Friluftsknappen.

Heftet er distribuert til om lag 250 000 barn over hele landet, hovedsakelig gjennom skolene. Materiellet er også brukt på lokale arrangementer og i organisasjonenes aktivitetstilbud.



# Markeringer og signalarrangementer



Foto: John Petter Nordbø (@jpnord)

## Hele Norge båler

«*Hele Norge båler*» markerte den offisielle åpningen av Friluftslivets år og ble gjennomført 18. januar 2025, med nasjonalt signalarrangement på Sognsvann i Oslo. Konseptet var enkelt, inkluderende og mulig å gjennomføre i hele landet. Bålet ble løftet fram som møteplass for fellesskap, tilhørighet og mestring, samtidig som naturvennlig og sporløs ferdsel var en tydelig del av budskapet. Markeringen resulterte i over 700 registrerte bålarrangementer i hele landet, 85 prosent av befolkningen nådd gjennom kampanjer og pressearbeid og over 1 400 medieoppslag. Signalarrangementet på Sognsvann samlet opp mot 10 000 deltakere. 24 organisasjoner deltok med stands og friluftslivsaktiviteter for barn og unge. H.K.H. Kronprins Haakon foretok den offisielle åpningen, sammen med klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen og Oslos ordfører Anne Lindboe. Arrangementet fikk bred nasjonal mediedekning, med alle de største mediehusene til stede. Hele Norge båler ble en samlende start på året og demonstrerte hvordan nasjonal mobilisering og lokale arrangementer kan forsterke hverandre.



Foto: Joakim Riise @cmok

## Hele Norge bader trygt

Kampanjen kombinerte friluftsglede med trygg aktivitet og ferdsel i og ved vann. Hovedhelgen for gjennomføring var 21.–22. juni. Signalarrangementet i Stavern bød på aktiviteter for hele familien med organisasjoner innen det blå friluftslivet, H.K.H. Kongens Garde, Kystvakta, Skjærgårdstjenesten, Oslofjorden friluftsråd og Fredriksverns verfts venner. Ordfører og fylkesordfører var til stede. Kampanjen koblet seg på den felles satsingen til Norges Seilforbund, Norges Padleforbund og Norges Dykkeforbund, «Kysten er klar», som løftet fram vannfriluftsliv og kompetanse innen sjøveit og trygg ferdsel.



## Friluftslivets uke og Hele Norge på natt i naturen

«Hele Norge på natt i naturen» 6. september markerte starten på Friluftslivets uke, med signalarrangement på Fjøløy utenfor Stavanger i forbindelse med byens 900-årsjubileum. DNT, Norges Speiderforbund og andre friluftslivorganisasjoner bidro. Tusenvis deltok på feiringen med midnattskonsert og om lag 200 telt ble satt opp for felles overnatting ute. Friluftslivets dag på Sognsvann 7. september inngikk også som en sentral markering av uka, der prosjektsekretariatet hadde ansvar for planleggingen.



## Hele Norge på tur med mening

I samarbeid med Hold Norge Rent ble tur og friluftsliv kombinert med søppelplukking for å fremme og oppfordre til naturvennlig friluftsliv. Signalarrangementet ble gjennomført på Smøla i Møre og Romsdal 12. september i forbindelse med Strandryddeuka. Elever, frivillige og lokale aktører deltok, og om lag 1,5 tonn søppel ble samlet inn på dette arrangementet. Ellers ble folk over hele landet oppfordret til å ta med seg en pose på tur og plukke med seg det de fant av søppel på veien.



## Hele Norge sammen på tur

Markeringen ble lagt til Verdensdagen for psykisk helse 10. oktober, med signalarrangement i Harstad. Arrangementet besto av felles gåtur, foredrag, fakkeltog og kulturinnslag, og løftet fram friluftslivets betydning for psykisk helse og fellesskap. Hovedbudskapet var at en turinvitasjon kan bety mer enn man tror, med oppfordring til folk om å be med seg noen ut.



## Hele Norge feirer friluftslivet og frivilligheten

Avslutningen av året ble markert i forbindelse med Frivillighetens dag 5. desember. Den nasjonale markeringen ble gjennomført på Sentralen i Oslo 4. desember. I tillegg var det signalarrangement på Askøy utenfor Bergen med fakkeltog og utendørs konsert. Kampanjen la vekt på å anerkjenne og feire frivilligheten og synliggjøre innsatsen og engasjementet i lokalsamfunnene.

## BESØK I ALLE FYLKER

Det har vært et gjennomgående mål i Friluftslivets år å vise fram mangfoldet i friluftslivet og at det finnes aktiviteter folk kan bli med på i hele Norge – fra Svalbard i nord til Agder i sør. Prosjektsekretariatet har derfor vært til stede på større arrangementer i alle landets fylker gjennom året, både for å synliggjøre Friluftslivets år og for å styrke relasjoner og samarbeid.



Den rosa Friluftslivets år-bobilen har vært på besøk i alle landets fylker. Her på Fjøløy utenfor Stavagner.

### Finnmark

KS-samling i Alta om tilrettelagt friluftsliv

### Troms

Hele Norge sammen på tur i Harstad

### Nordland

Konferanser og befaringer

### Møre og Romsdal

Hele Norge på tur med mening på Smøla

### Vestland

Hele Norge feirer friluftslivet på Askøy

### Trøndelag

Erfaringsdeling for ABC for psykisk helse

### Innlandet

Årets største friluftslivsarrangement, Speidernes landsleir på Gjøvik

### Oslo og Akershus

Hele Norge bærer og Friluftslivets dag på Sognsvann, Frivillighetens dag og Friluftslivsdag i Eidsvoll

### Rogaland

Hele Norge på Natte i naturen

### Østfold

Friluftslivskonferansen i Fredrikstad

### Vestfold

Hele Norge bader trygt i Stavern

### Agder

Arendalsuka

### Telemark

Teltjakten og ordførers tur

### Buskerud

Innlegg på fylkeskommunes hovedutvalg for kultur, idrett og folkehelse



# Administrativt



## ÅRSMØTET 2025

Norsk Friluftslivs årsmøte ble avholdt 15. mai 2025 i Frivillighetens hus i Oslo. Det ble i årsmøtet fattet vedtak om enkelte endringer i vedtektene, blant annet knyttet til kriterier for medlemskap og sammensetning av styret.

Solveig Schytz (Norges Speiderforbund) ble gjenvalgt som styreleder. Anne Cappelen (Skiforeningen) og Line Johansen (Norges Jeger- og Fiskerforbund) ble gjenvalgt som styremedlemmer, og Odd Magne Øgreid (Norges klatreforbud) ble valgt som nytt styremedlem. Per-Kåre Jakobsen (Syklistforeningen) ble valgt som varamedlem. Simen Saxebøl (Norges Røde Kors) ble gjenvalgt som ordfører. Randi Versto Kaasa (4H) ble valgt som nytt medlem av valgkomiteen.

## STYRET

Styret har siden årsmøtet bestått av Solveig Schytz, Anne Cappelen, Anne-Mari Planke, Marianne Norland Stangeland, Sondre Aasbøl, Line Johansen, Odd Magne Øgreid og Per-Kåre Jakobsen (vara). Vararepresentanten kalles inn til alle møter. Styret i Norsk Friluftsliv har i 2025 avholdt seks styremøter. Det har i tillegg vært et todagers strategiseminar. Det er løpende kontakt mellom styret og administrasjonen i Norsk Friluftsliv i aktuelle politiske saker og uttalelser. Styremedlemmene mottar ingen kompensasjon for sitt arbeid, utover å få dekket direkte tap og utlegg ved utøvelse av styrevervet.

## GENERALSEKRETÆRMØTER

Generalsekretærmøtet er «rådgivende organ for generalsekretæren i friluftspolitiske saker» jfr. vedtektenes §8. Dette er også et godt sted å bygge nettverk og drøfte saker av felles interesse mellom ledere i organisasjonene. Det er i 2025 gjennomført seks møter. Møtene har også hatt enkelte gjester med innlegg.

## FAGLIGE FORA

For å sikre et nært og koordinert samarbeid mellom Norsk Friluftsliv og medlemsorganisasjonene, er det i tillegg til generalsekretærmøter etablert kommunikasjonsforum, friluftspolitisk forum, forum for mangfold og inkludering og forum for Friluftsliv i skolen/Naturen som læringsarena. I 2025 har det også vært en rekke fellesmøter knyttet til Friluftslivets år.

## ADMINISTRASJONEN

Det er ved årsskiftet ti fast ansatte hvorav to i permisjon samt to i vikariat og seks i engasjement, hvorav fire i Friluftslivets år.

## ØKONOMI OG TILSKUDDSORDNINGER

Norsk Friluftsliv finansieres med kontingent fra medlemsorganisasjonene og med driftsstøtte fra Miljødirektoratet. I tillegg disponerer Norsk Friluftsliv betydelige prosjektmidler, som fordeles til medlemsorganisasjonene og til felles prosjekter. Norsk Friluftsliv omsatte i 2025 for om lag 70 millioner kroner i ulike prosjektmidler. Norsk Friluftsliv mottok 10.308.765 kroner i tilskudd, bidrag og merverdiavgiftskompensasjon, og 1.237.350 kroner i medlemskontingenter fra organisasjonene. Regnskapet for 2025 viser et overskudd på 380.234 kroner og en egenkapital på 6.862.680 kroner. Regnskapet revideres av Akerhus Revisjon AS.

## MILJØSERTIFISERING

Norsk Friluftsliv er resertifisert for tre nye år som Miljøfyrtårnsbedrift. Vårt aller viktigste miljøbidrag er å fremme naturvennlig friluftsliv. På det administrative har vi dokumentert våre rutiner rundt miljøhåndtering på en tilfredsstillende måte for å kunne oppnå sertifiseringen som Miljøfyrtårn. Vi skal gjennom årlig rapportering dokumentere våre klima- og miljøtiltak.

**NORSK**   
**FRILUFTSLIV**

[norskfriluftsliv.no](https://norskfriluftsliv.no)