



DESIGNMANUAL

FRILUFTSLIVETS UKE

DESIGNMANUAL

Friluftlivets uke sin visuelle identitet er utviklet med målsetning om å reflektere *Friluftlivets uke* sine verdier og det brede spekter av aktiviteter. Formålet med denne manualen er å gi veiledning og ett sett retningslinjer til de som skal jobbe med identiteten, slik at *Friluftlivets uke* fremstår helhetlig.

LOGO

Det er hovedlogoen som i størst mulig grad skal anvendes. Hovedlogo har to varianter. En med dato og en uten dato. På materiell som skal anvendes over flere år skal logo uten dato benyttes. Der årets arrangement markedsføres bør det i størst mulig grad anvendes logo med dato da dette vil skape en forsterkende bevissthet på når årets arrangement er.

Sekundærlogo skal anvendes når logoen ikke kan brukes i farger. Øvrige anbefalinger beskrevet om hovedlogo gjelder også for disse.

Se bruk av logo neste side.

HOVEDLOGO



HOVEDLOGO MED DATO



SVART/HVIT LOGO



BRUK AV LOGO

Det skal ikke plasseres elementer tett inntil logoen. Det skal som et minimum være en bokstavhøyde som avstand til alle andre objekter.

Logoen skal alltid brukes i sin originale fargepalett eller sort/hvit.



TYPOGRAFI

Det er viktig med konsekvent bruk av typografi for at *Friluftslivets uke* sin profil skal fungere godt. Dette skaper et enhetlig uttrykk og bygger en tydelig visuell identitet.

Oswald Bold skal brukes i større overskrifter og mellomtitler satt i versaler. Er det mye tekst som skal brukes i overskrifter anbefales det og dele opp med en overtittel som da bør brukes i Oswald light eller regular.

Oswald regular skal også brukes på ingresser.

Roboto regular skal brukes til brødtekst.

Oswald og Roboto er Google font og kan lastes ned fra fonts.google.com/

OVERSKRIFT, INGRESSER OG MELLOMTITLER

Oswald light // Oswald regular // **Oswald Bold**

Overtittel kan brukes i light eller regular

OVERSKRIFT I BOLD

BRØDTEKST

Roboto regular // *Roboto regular*

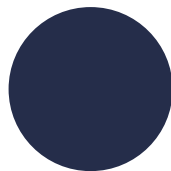
I *Friluftslivets uke* inviteres alle i hele Norge til å bli med ut i naturen. Over hele landet kan du delta på spennende friluftslivsaktiviteter i regi av lokale lag og foreninger, organisasjoner, friluftsråd og kommunen der du bor. *Friluftslivets uke* har som mål å få flere ut i naturen, ha det gøy og skape flest mulig gode minner! Det er Norsk Friluftsliv og de norske friluftslivsorganisasjonene som står bak. Friluftslivets uke har blitt arrangert siden 1993, og finner alltid sted fra første helg i september – hvert år. I 2019 ble det registrert over 1400 arrangementer i aktivitetskalenderen for uken.

FARGER

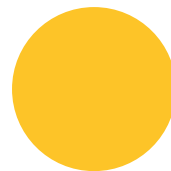
Hovedfargene til *Friluftslivets uke* er mørk blå og gul. Den skal kun benyttes i 100 % farge.

Sekundærfargene kan benyttes for å skape et dynamisk design, og for å skape et friskt og lekent design.

HOVEDFARGE

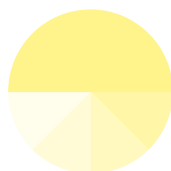


CMYK: 88 - 74 - 31 - 54
RGB: 37 - 45 - 74

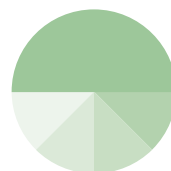


CMYK: 0 - 25 - 88 - 0
RGB: 253 - 196 - 40

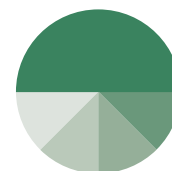
SEKUNDÆRFARGER



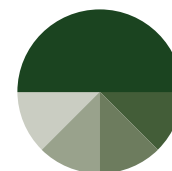
CMYK: 0 - 0 - 56 - 0
RGB: 255 - 244 - 140



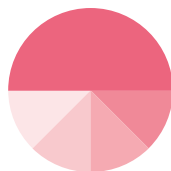
CMYK: 45 - 5 - 49 - 0
RGB: 157 - 199 - 154



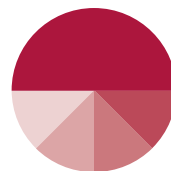
CMYK: 80 - 33 - 73 - 2
RGB: 58 - 131 - 95



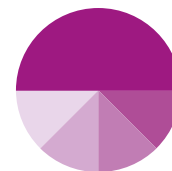
CMYK: 87 - 45 - 99 - 54
RGB: 27 - 68 - 32



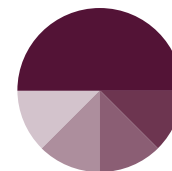
CMYK: 0 - 73 - 32 - 0
RGB: 236 - 101 - 126



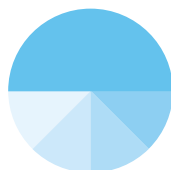
CMYK: 22 - 100 - 62 - 16
RGB: 172 - 22 - 62



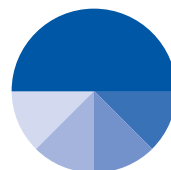
CMYK: 45 - 100 - 0 - 0
RGB: 158 - 25 - 129



CMYK: 52 - 98 - 38 - 57
RGB: 83 - 19 - 54



CMYK: 58 - 2 - 0 - 2
RGB: 100 - 194 - 237



CMYK: 100 - 64 - 0 - 0
RGB: 0 - 87 - 165



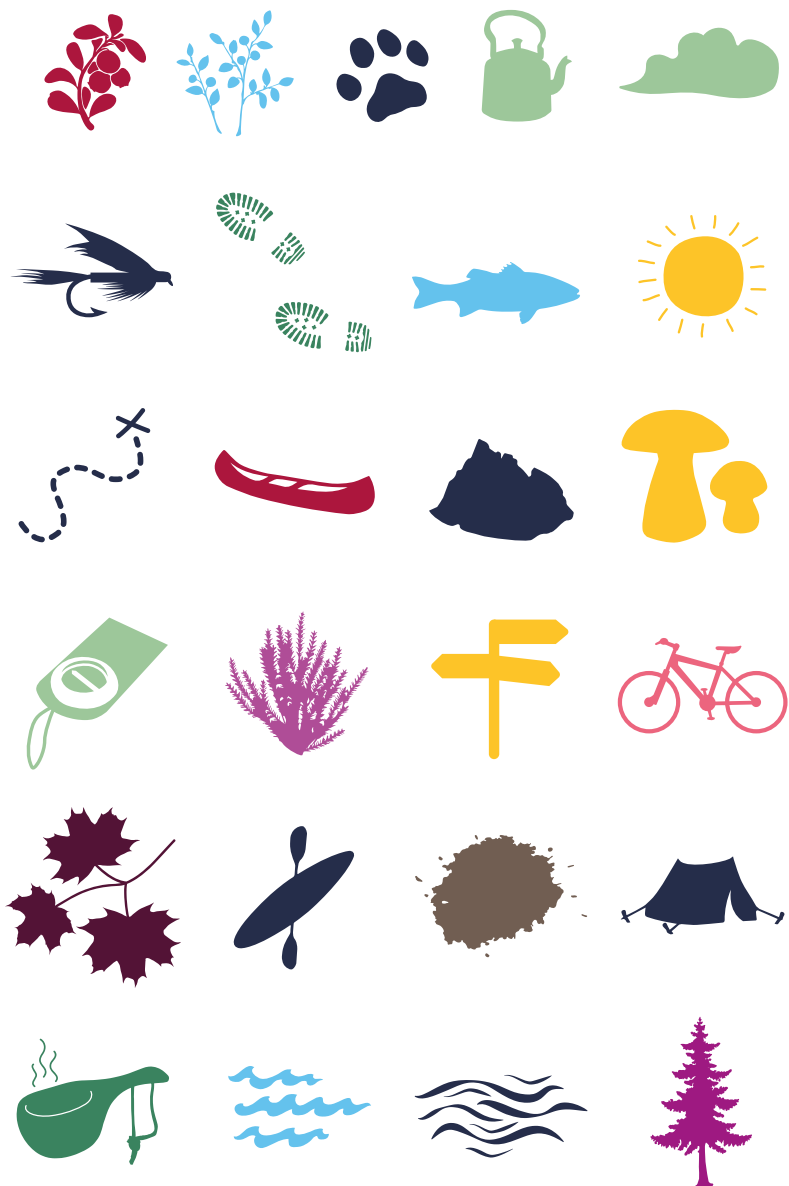
CMYK: 48 - 52 - 57 - 36
RGB: 113 - 94 - 82

GRAFISKE ELEMENTER OG FORMER

Formene kan brukes på utallige måter. Enten til å lage tekstbokser, eller bruke flere for å underbygge stemningen eller tema.

Elementene kan brukes sammen med formene for å skape ett spennende uttrykk. De kan brukes på forskjellige måter hvor de kan legges under eller over hverandre. Alle elementene kan benytte fargene fra profilen.

ELEMENTER



FORMER



BRUK AV GRAFISKE ELEMENTER OG FORMER

Her er eksempler på hvordan de grafiske elementene og formene kan brukes i layout sammenheng.



NATT I NATUREN

Under *Natt i Naturen* er hele Norge invitert til å sove ute under den samme stjernehimmelen.

Natt i Naturen er åpningsarrangementet under *Friluftslivets uke*, og er alltid første lørdag i *Friluftslivets uke*. Her kan man delta på åpne fellesarrangementer i regi av for eksempel lokale lag og foreninger, eller ta med seg kjente og kjære ut for å sove.

NATT NATUREN

NATT NATUREN

TUR MED MENING

Tur med mening er en lavterskel dugnad for naturen, hvor hele Norge oppfordres til å ta en tur ut og gjøre en innsats som ikke krever mye av en selv, men har stor betydning for naturen. *Tur med mening* er et samarbeidsprosjekt mellom *Friluftslivets uke* og *Strandryddeuka*, og foregår alltid siste helg i *Friluftslivets uke*.

