

Profilmanual

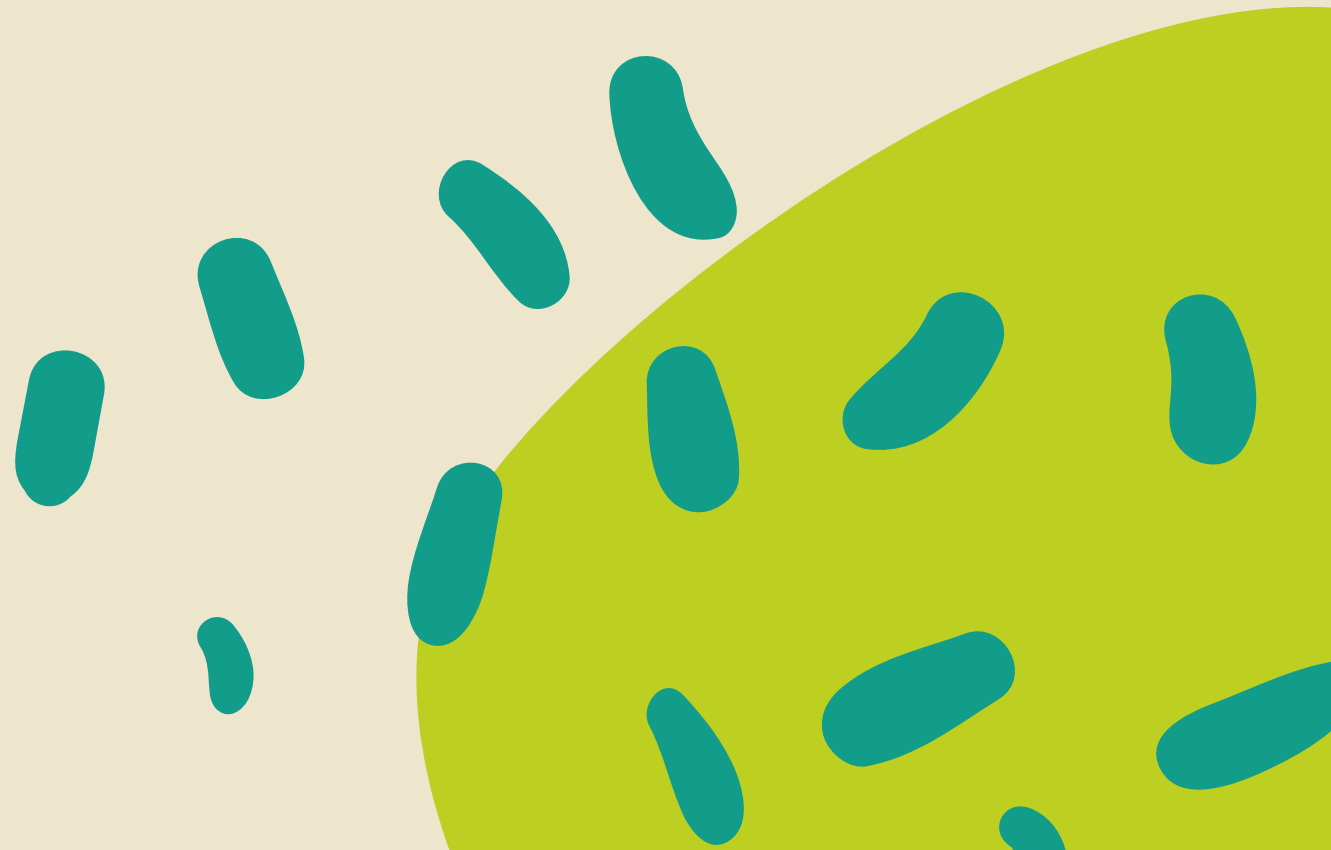
Friluftslivets år 2025

Utviklet av Flisa Trykkeri AS - Februar 2024



Retningslinjer og regler for bruk av visuelt uttrykk

Profilhåndboka til Friluftslivets år 2025 skal bidra til å bygge arrangementets identitet. Ved riktig bruk vil kommunikasjon oppleves tillitvekkende og bidra til en positiv bevisstgjøring både eksternt og internt. Å følge retningslinjene skissert i dette dokumentet vil gi beste forutsetninger for å oppnå en helhetlig identitet.



LOGO

Primærlogo skal i all hovedsak anvendes på alt av grafisk materiell. Der liggende logo skaper bedre synlighet skal sekundærlogo anvendes.

BEGRENSNINGER

Kontrast mellom bakgrunn og logo må opprettholdes.

Logo skal kun brukes på rolige bilder der den trer tydelig fram, ikke på detaljrike eller rotete bilder.

Når logo benyttes på bilder må kontrast for god synlighet opprettholdes.

Navnetrekket «Friluftslivets år» skal alltid være en del av logoen, elementene kan ikke separeres fra hverandre.

PRIMÆRLOGO



SEKUNDÆRLOGO



BRUK AV LOGO

Logoen kan benyttes i bredt spekter av farger innenfor *Friluftslivets år* sine profilfarger. Pass på at det er god nok kontrast mellom logo og bakgrunn. Til høyre kan dere se anbefalte fargekombinasjoner.

Det er lov å sette logo på andre farger eller bakgrunner, så lenge kontrasten er god nok.



BRUK AV LOGO

Det skal ikke plasseres elementer tett inntil logoen. Det skal som et minimum være et beskyttelsesområde tilsvarende bokstavhøyden til ikonet "0" i logoen alle veier.

Dersom to logoer plasseres ved side av hverandre skal dobbelt beskyttelsesområder ıregnes.

Se eksempel på mulig plassering av flere logoer.



Eksempel:



FARGER

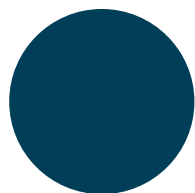
Dette er profilfargene til *Friluftslivets år*. Det skal anvendes et vidt spekter av farger i profilmateriellet.

Det oppfordres til bred fargebruk for å skape et sprekt, friskt og lekent uttrykk.

Fargesett 1 er fargene som skal anvendes som bakgrunnsfarger. Disse fargene kan også brukes i øvrige design.

Fargesett 2 anbefales ikke å bruke som bakgrunnsfarger, men kan utover det brukes fritt så lenge kontrast er god nok.

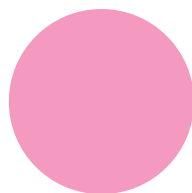
Fargesett 1 (Bunnfarger)



RGB
0/63/87

CMYK
100/67/42/37

#003f57



RGB
244/154/193

CMYK
0/50/0/0

#f49ac1



RGB
238/229/205

CMYK
6/7/20/0

#eee5cd

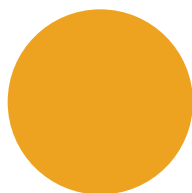
Fargesett 2



RGB
241/98/100

CMYK
0/77/54/0

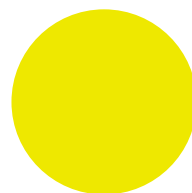
#f16264



RGB
238/163/32

CMYK
5/40/100/0

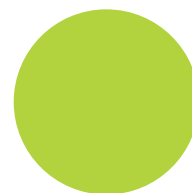
#eea320



RGB
238/232/0

CMYK
10/0/100/0

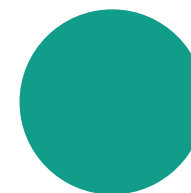
#eee809



RGB
178/211/62

CMYK
35/0/95/0

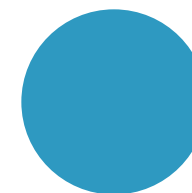
#b2d33e



RGB
18/157/139

CMYK
80/15/53/2

#129d8b



RGB
46/153/193

CMYK
75/25/13/0

#2e99c1

TYPOGRAFI

Det er viktig med konsekvent bruk av typografi. Dette skaper et enhetlig uttrykk og bygger en tydelig visuell identitet.

Barlow skal anvendes som font i alt av kommunikasjon og profilmateriell.

Barlow er en Google font. Det vil si den er tilgjengelig for nedlastning og bruk i all programvare uten kostnad ved at den enkelt lastes ned og installeres på gjeldende maskin.

Last ned font:

[Barlow](#)

Glede

Cum faccabo rumquo ce
pudae rio. Hene cumatur as
simi, aut aut nok miler,
molo rem evel molm.

Nam dolupta tqviae autem acerio posto et quo offic-
tur? Quisquas et aligendem rem eossedictior aut
minim vellacea ipsandi gnatin pla sit, um omni
teature ceressus.

MELLOMTITTEL

Obitatiis sunt porumid qui omnis magn atios que
moloren imimus vide aliquas as am, omnie set ndio
ipsapissunt dor imar.

Onismni tet eiunte la
que nobit ut que et
des vendiscit qui que
sum ut deriam es aut
la audant audi cusam,
vercit, et ipictes eatus
moluptatur de?

Tittel | Barlow bold

Ingress
Barlow Regular

Brødtekst
Barlow Regular

Mellomtittel
Barlow Medium

Bildetekster
Barlow Regular

DESIGNELEMENT 1

Disse elementene kan brukes på utallige måter. Enten til å lage tekstbokser, eller bruke flere for å bygge en stemning.



DESIGNELEMENT 2

Designelement 2 kan brukes sammen med designelement 1 for å skape et spennende uttrykk. Det kan brukes på flere forskjellige måter hvor det kan legges under eller over hverandre. Her er det bare å være kreativ.



EKSEMPEL SAMMENSETNING:



UTTAK VISUELL IDENTITET

Her vises eksempler på de grafiske elementene implementert i et design.

ANNONSE

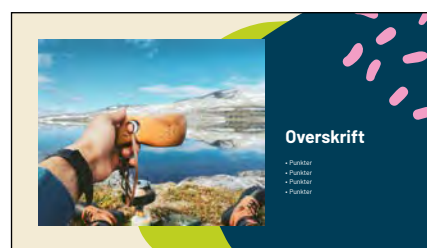
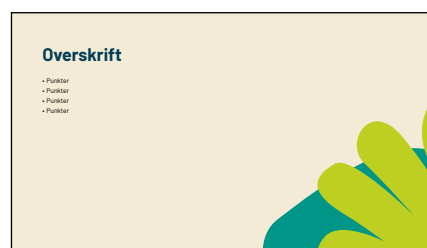
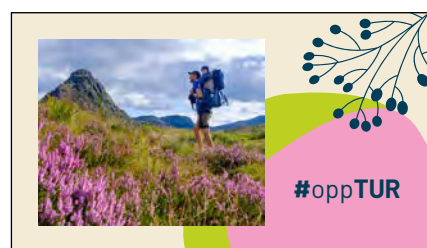
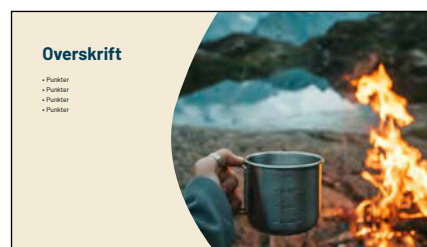
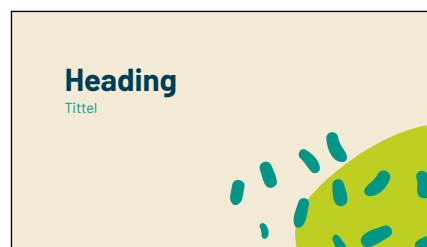
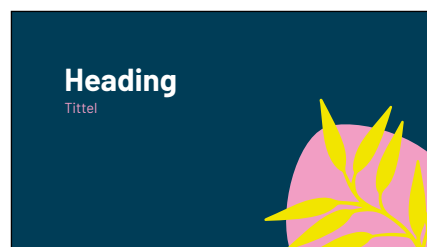


BANNERANNONSE



UTTAK VISUELL IDENTITET

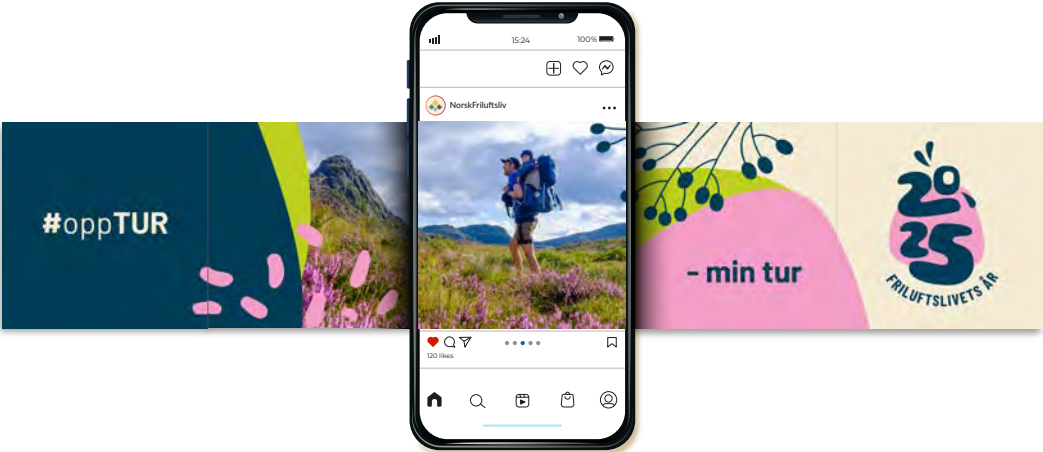
Her vises det grafiske uttrykket til *Friluftslivets år* sin powerpoint.



UTTAK VISUELL IDENTITET



UTTAK VISUELL IDENTITET



UTTAK VISUELL IDENTITET



UTTAK VISUELL IDENTITET

