



DESIGNMANUAL
NORSK FRILUFTSLIV

LOGO

Logoen er satt sammen av 4 prismer som representerer 4 elementer i den norske naturen:

Blå for vannet, grønn for skogen og engen, brun for marken og fjellet og gul for himmelen og solen.

Bruk hovedlogo i så stor grad som mulig, helst på hvit bakgrunn.

Midtstilt logo kan brukes ved behov. Bruk kun midtstilt logo der hovedlogo ikke gir et godt visuelt uttrykk.

Se bruk av logo neste side.

HOVEDLOGO



NORSK 
FRILUFTSLIV

SEKUNDÆRLOGO


NORSK
FRILUFTSLIV

LOGO

Om logo skal brukes på f.eks bilde kan en hvit boks legges bak. Logo skal ha god avstand til tekst og elementer. For at logoen skal få riktig avstand til tekst og andre elementer brukes den gule kvadraten som avstandspersimeter. Vær også nøye med å beholde logoens proporsjoner.



LOGO

VARIASJON AV LOGO

Når hovedlogoen ikke passer til designet, kan man bruke den i svart eller i hvit.

SVART/HVIT LOGO



LOGO PÅ ETIKETT

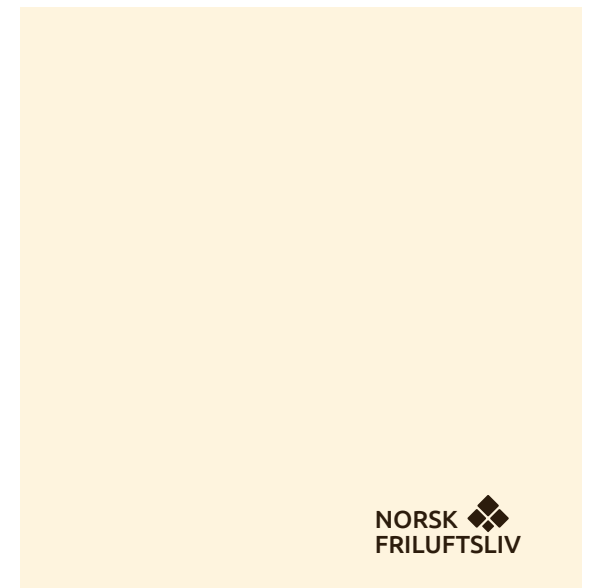
Logoen skal alltid være mest mulig synlig. Derfor er det tillatt å sette den på en hvit etikett i tilfeller der logoen forsvinner (f.eks i møte med mye farger).

Avstandspometeret på side 2 skal også brukes på etiketten, for å sørge for at det blir riktig avstand til annet materiale.

Ved jevn bakgrunnsfarge på bilde kan logo brukes i farger om det ikke fremstår forstyrrende.

LOGO POSITIV / NEGATIV BRUK

Logoen kan brukes i mørk brun eller hvit på ren farget bakgrunn



TYPOGRAFI

Det er viktig med konsekvent bruk av typografi for at *Norsk Friluftsliv* sin profil skal fungere godt. Dette skaper et enhetlig uttrykk og bygger en tydelig visuell identitet.

Profilen til *Norsk Friluftsliv* skal ha en gjennomgående layout, der tekstopsettet som hovedregel er venstresjustert. Ved behov på f.eks plakater annonser osv kan den midstilles og høyrejusteres.

Figtree brukes for overskrifter, utrop og brødtekst. Kan også brukes til underoverskrifter.

Figtree er en Google font og kan lastes ned fra fonts.google.com/

OVERSKRIFT, INGRESSER OG MELLOMTITLER

Figtree light // Figtree regular // **Figtree Bold** // **Figtree ExtraBold**

Overtittel kan brukes i light eller regular

OVERSKRIFT I BOLD

BRØDTEKST

Figtree regular // *Figtree italic*

Norsk Friluftsliv er fellesorganisasjonen for de 18 norske frivillige friluftslivsorganisasjonene, med over 950 000 medlemskap og flere enn 5000 lag og foreninger. Organisasjonene har individuelle medlemskap og er åpne for alle. De er landsomfattende eller har mer enn 10 000 medlemmer. Organisasjonene har ikke motorferdsel eller organisert konkurranseaktivitet som hovedformål.

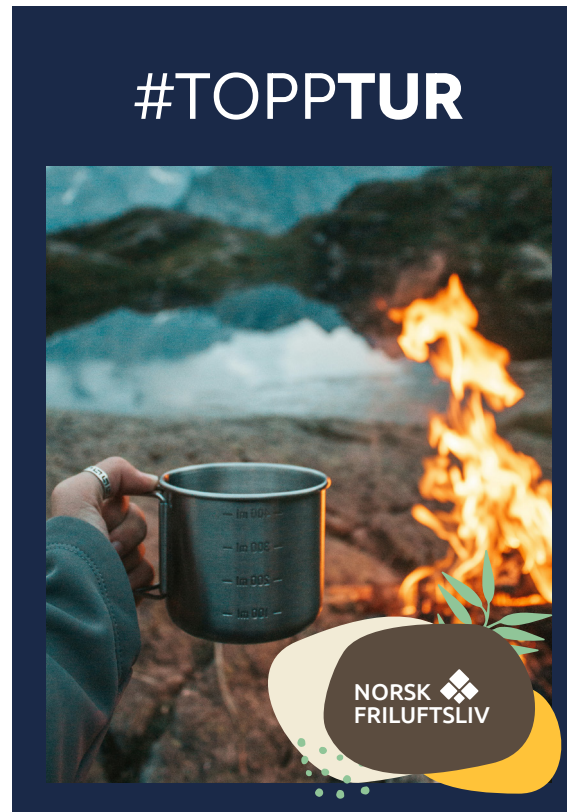
BILDEBRUK

BILDER

Bilder spiller en stor rolle i *Norsk Friluftslivs* profil. Så langt det lar seg gjøre skal bilde ha 50 % av fokus i de fleste oppsett. Derfor er det bra å legge tekst f.eks faktabokser eller annen info i bokser oppå bildet.

BILDESTIL

Friluftsliv ønsker friske klare bilder med mye lys. Om bildet tas på natten blir de selvfølgelig mørke, men med frisk klare bilder menes at kontrasten på bildet ikke skal dras opp slik at fargene blir unaturlige.



FARGEPALETT

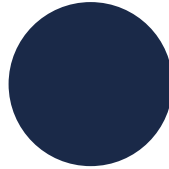
HOVEDFARGER

Dette er profilens farger.
Hovedfargen er lysgul og dyp blå.
Alle fargene kan benyttes
i ulike prosenter. Gjelder både primær
og sekundærfargene.

SEKUNDÆRFARGER

Disse fargene kan brukes fritt.
Ved andre prosjekter Norsk Friluftsliv
drifter, f. eks "Turmat fra hele veden"
benyttes en av sekundærfargene som
primærfarge for det prosjektet.

HOVEDFARGE

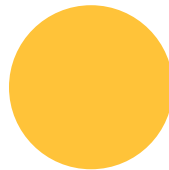


CMYK: 88 - 74 - 31 - 54
RGB: 37 - 45 - 74

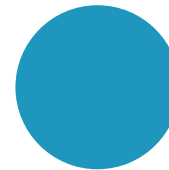


CMYK: 0 - 5 - 18 - 0
RGB: 255 - 243 - 219

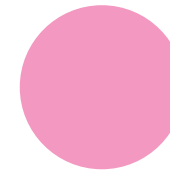
SEKUNDÆRFARGER



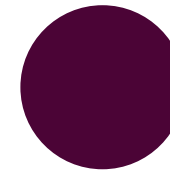
CMYK: 0 - 25 - 88 - 0
RGB: 253 - 196 - 40



CMYK: 80 - 25 - 15 - 0
RGB: 0 - 148 - 191



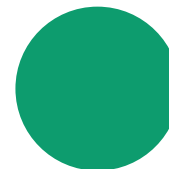
CMYK: 0 - 51 - 0 - 0
RGB: 242 - 159 - 197



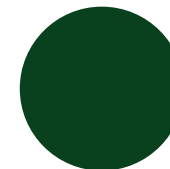
CMYK: 52 - 98 - 38 - 57
RGB: 83 - 19 - 54



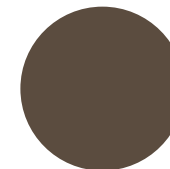
CMYK: 43 - 8 - 38 - 0
RGB: 161 - 198 - 173



CMYK: 85 - 15 - 75 - 0
RGB: 0 - 149 - 99



CMYK: 87 - 45 - 99 - 54
RGB: 27 - 68 - 32



CMYK: 30 - 40 - 50 - 60
RGB: 102 - 85 - 72

DESIGNELEMENTER

ENKELTELEMENTER / TEKSTBOKSER

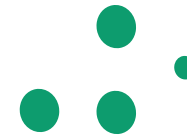
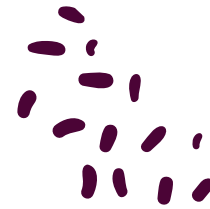
Disse elementene kan brukes på utallige måter. Enten til å lage tekstbokser, eller bruke flere for å bygge en stemning, Du kan f. eks bygge berg og fjell, eller himmel/sol osv. Det er uendelig med muligheter.



DESIGNELEMENTER

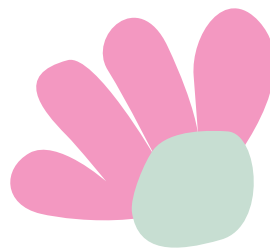
ENKELTELEMENTER

Disse elementene kan brukes sammen med tekstboks elementene for å skape et spennende uttrykk. Det kan brukes på flere forskjellige måter hvor det kan legges under eller over hverandre. Her er det bare å være kreativ.

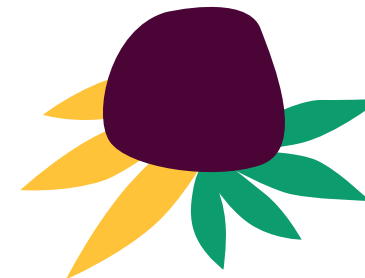


SAMMENSETTING

Det går an å lage figurer av elementene, blomster, dyr, vann osv.



Bygg elementer som f.eks en sol.



DESIGNELEMENTER

EKSEMPEL PÅ BRUK

Lag tekstbokser som kan legges oppå bilder, eller lag en tekstboks til å markere ut fakta på tunge tekstsider for å lette på uttrykket.

Eksempel på bruk:

**FRILUFTSLIV
& FYSISK
& HELSE**

Mentotatat ma debitam voluptatio. Ut ad quibus. Ugit, cum aut faccus, volessi dipsant quate explitam sec to con cuptaquatate non nem. Et fugia voloribus, omnis que debitam, simaximusam dio. Et fugiaspieni omnim dolor aut, pro con est, te arumqui blanis et faccaborem eum venitia in re voluptiberum sunt, sit volupta coriam, imetur, apit mi, op tatur, eat officium imagnat uribus incia cus.

Maximus lum fugitia natquam et officia cor aut voluptat qui rem repuda volupti beatis di a dem quidem. Obit deissum aut pornup-taecti blam, estetur sanda volupta torem. Ernatis ipsus.

01/ GODT FOR ØYNENE
Mentotatat ma debitam voluptatio. Ut ad quibus. Ugit, cum aut faccus, volessi dipsant quate explitam sec to con cuptaquatate non nem.

02/ IMMUNFORSVARET
Mentotatat ma debitam voluptatio. Ut ad quibus. Ugit, cum aut faccus.

03/ D-VITAMIN
Mentotatat ma debitam voluptatio. Ut ad quibus. Ugit, cum aut faccus, volessi dipsant quate explitam sec to con cuptaquatate non nem. Et fugia voloribus, omnis que debitam, simaximusam dio. Et fugiaspieni om.

HVA ER GOD HELSE?
Verdens helseorganisasjon (WHO) definerer god helse som «en tilstand av fullstendig fysisk, psykisk og sosialt velvære og ikke bare fravær av sykdom og lyte». God helse er når du føler deg bra psykisk og fysisk.

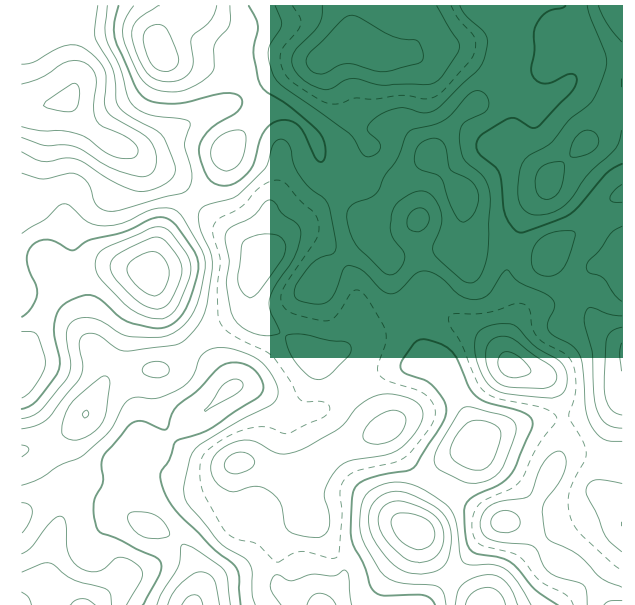
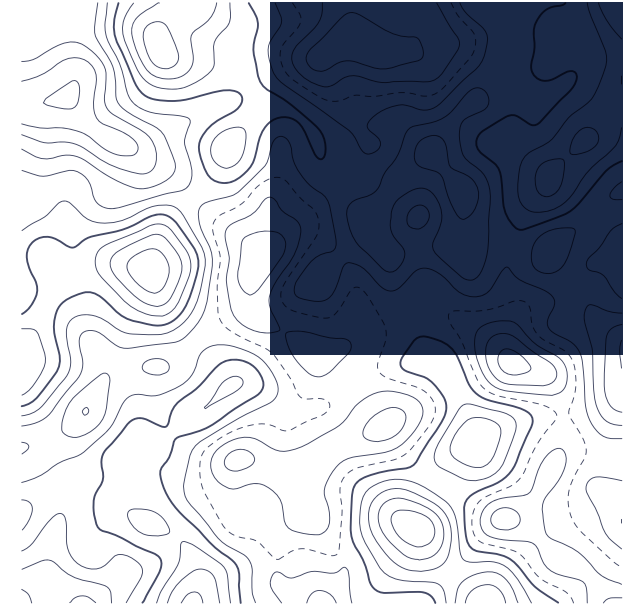
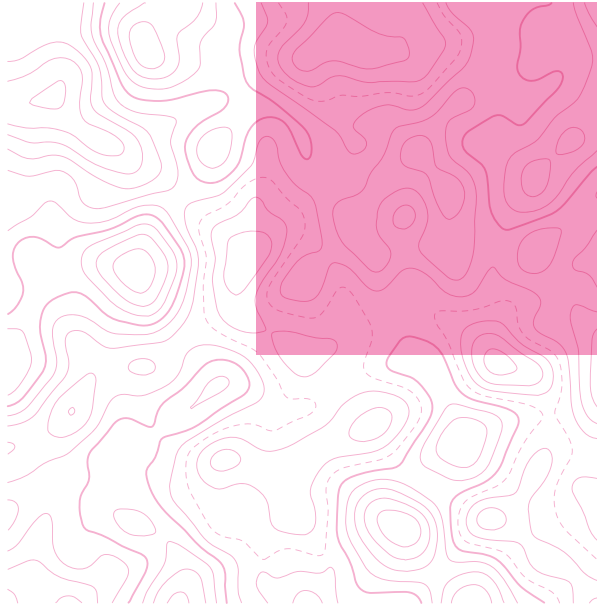


DESIGNELEMENTER

KARTSTREKER

Dette elementet kan brukes innimellom oppå en ren bakgrunnsfarge for å skape litt liv. Da legges den i samme farge som bakgrunnen men i lavere % farge og i Multiplay (gjennomsiktighet). Om uttrykket blir for mørkt kan den legges i samme farge, bare i en lavere prosent. Det vil variere hvor mye prosent du skal legge kartet i avhengig av hvilken farge du bruker på bakgrunne, men som regel kan vi si at det skal være dust nok til at det kan legges tekst over uten at bakgrunnen blir forstyrrende.

For bruk i powerpoint vil ferdige png bakgrunner settes opp.



TURMAT FRA HELE VERDEN

PRIMÆRFARGER

Dette er profilens farger.

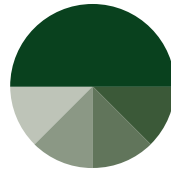
Hovedfargen er Lilla og skogsgrønn.

De er definert ut fra Norsk Friluftslivs sekundærfarger

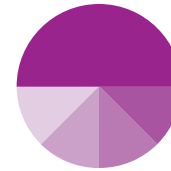
SEKUNDÆRFARGER

Primærfargene fra Norsk Friluftsliv er nå flyttet ned i sekundærfargene til turmat fra hele verden.

HOVEDFARGE

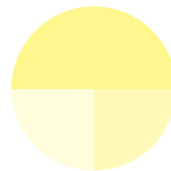


CMYK: 87 - 45 - 99 - 54
RGB: 27 - 68 - 32

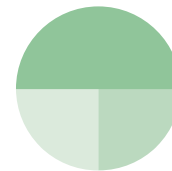


CMYK: 45 - 100 - 0 - 0
RGB: 158 - 25 - 129

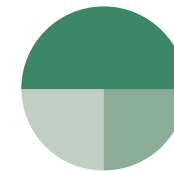
SEKUNDÆRFARGER



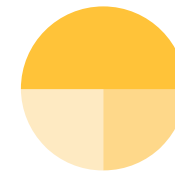
CMYK: 0 - 0 - 56 - 0
RGB: 255 - 244 - 140



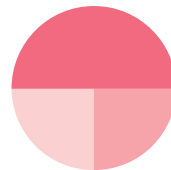
CMYK: 45 - 5 - 49 - 0
RGB: 157 - 199 - 154



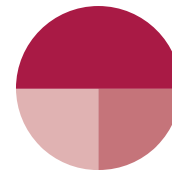
CMYK: 80 - 33 - 73 - 2
RGB: 58 - 131 - 95



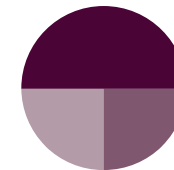
CMYK: 0 - 25 - 88 - 0
RGB: 253 - 196 - 40



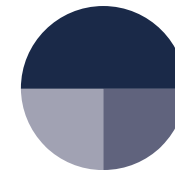
CMYK: 0 - 73 - 32 - 0
RGB: 236 - 101 - 126



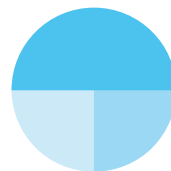
CMYK: 22 - 100 - 62 - 16
RGB: 172 - 22 - 62



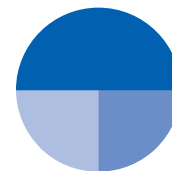
CMYK: 52 - 98 - 38 - 57
RGB: 83 - 19 - 54



CMYK: 88 - 74 - 31 - 54
RGB: 37 - 45 - 74



CMYK: 58 - 2 - 0 - 2
RGB: 100 - 194 - 237



CMYK: 100 - 64 - 0 - 0
RGB: 0 - 87 - 165



CMYK: 48 - 52 - 57 - 36
RGB: 113 - 94 - 82

TURMAT FRA HELE VERDEN

LOGO

Denne logoen er til prosjektet Turmat og skal benytte i alle prosjekter under denne fanen.

DESIGNELEMENTER

Disse elementene skal kun brukes til Turmat fra hele verden. Det går an å bruke elementene i alle fargene i profilen.



A close-up photograph of a campfire. Several logs are stacked and burning, with bright orange and yellow flames rising from them. The background is a dark, deep blue night sky, filled with numerous small, glowing embers and sparks that appear to be falling from the fire. The overall mood is warm and cozy.

DESIGNMANUAL

FRILUFTSLIVETS UKE

DESIGNMANUAL

Friluftlivets uke sin visuelle identitet er utviklet med målsetning om å reflektere *Friluftlivets uke* sine verdier og det brede spekter av aktiviteter. Formålet med denne manualen er å gi veiledning og ett sett retningslinjer til de som skal jobbe med identiteten, slik at *Friluftlivets uke* fremstår helhetlig.

LOGO

Det er hovedlogoen som i størst mulig grad skal anvendes. Hovedlogo har to varianter. En med dato og en uten dato. På materiell som skal anvendes over flere år skal logo uten dato benyttes. Der årets arrangement markedsføres bør det i størst mulig grad anvendes logo med dato da dette vil skape en forsterkende bevissthet på når årets arrangement er.

Sekundærlogo skal anvendes når logoen ikke kan brukes i farger. Øvrige anbefalinger beskrevet om hovedlogo gjelder også for disse.

Se bruk av logo neste side.

HOVEDLOGO



HOVEDLOGO MED DATO



SVART/HVIT LOGO



BRUK AV LOGO

Det skal ikke plasseres elementer tett inntil logoen. Det skal som et minimum være en bokstavhøyde som avstand til alle andre objekter.

Logoen skal alltid brukes i sin originale fargepalett eller sort/hvit.



TYPOGRAFI

Det er viktig med konsekvent bruk av typografi for at *Friluftslivets uke* sin profil skal fungere godt. Dette skaper et enhetlig uttrykk og bygger en tydelig visuell identitet.

Oswald Bold skal brukes i større overskrifter og mellomtitler satt i versaler. Er det mye tekst som skal brukes i overskrifter anbefales det og dele opp med en overtittel som da bør brukes i Oswald light eller regular.

Oswald regular skal også brukes på ingresser.

Roboto regular skal brukes til brødtekst.

Oswald og Roboto er Google font og kan lastes ned fra fonts.google.com/

OVERSKRIFT, INGRESSER OG MELLOMTITLER

Oswald light // Oswald regular // **Oswald Bold**

Overtittel kan brukes i light eller regular

OVERSKRIFT I BOLD

BRØDTEKST

Roboto regular // *Roboto regular*

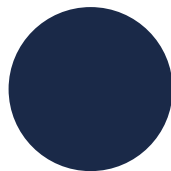
I *Friluftslivets uke* inviteres alle i hele Norge til å bli med ut i naturen. Over hele landet kan du delta på spennende friluftslivsaktiviteter i regi av lokale lag og foreninger, organisasjoner, friluftsråd og kommunen der du bor. *Friluftslivets uke* har som mål å få flere ut i naturen, ha det gøy og skape flest mulig gode minner! Det er Norsk Friluftsliv og de norske friluftslivsorganisasjonene som står bak. Friluftslivets uke har blitt arrangert siden 1993, og finner alltid sted fra første helg i september – hvert år. I 2019 ble det registrert over 1400 arrangementer i aktivitetskalenderen for uken.

FARGER

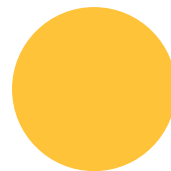
Hovedfargene til *Friluftlivets uke* er mørk blå og gul. Den skal kun benyttes i 100 % farge.

Sekundærfargene kan benyttes for å skape et dynamisk design, og for å skape et friskt og lekent design.

HOVEDFARGE

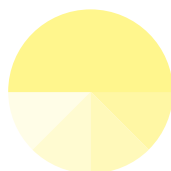


CMYK: 88 - 74 - 31 - 54
RGB: 37 - 45 - 74

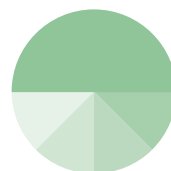


CMYK: 0 - 25 - 88 - 0
RGB: 253 - 196 - 40

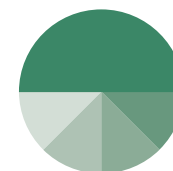
SEKUNDÆRFARGER



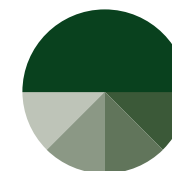
CMYK: 0 - 0 - 56 - 0
RGB: 255 - 244 - 140



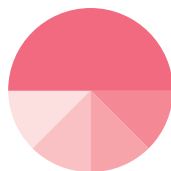
CMYK: 45 - 5 - 49 - 0
RGB: 157 - 199 - 154



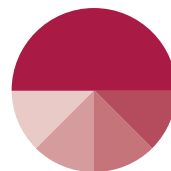
CMYK: 80 - 33 - 73 - 2
RGB: 58 - 131 - 95



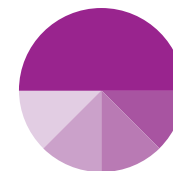
CMYK: 87 - 45 - 99 - 54
RGB: 27 - 68 - 32



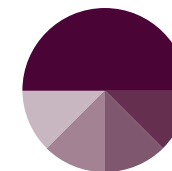
CMYK: 0 - 73 - 32 - 0
RGB: 236 - 101 - 126



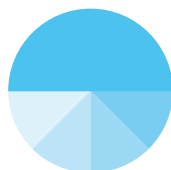
CMYK: 22 - 100 - 62 - 16
RGB: 172 - 22 - 62



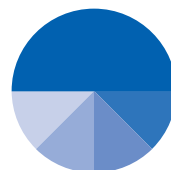
CMYK: 45 - 100 - 0 - 0
RGB: 158 - 25 - 129



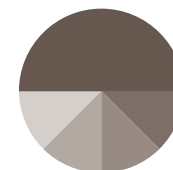
CMYK: 52 - 98 - 38 - 57
RGB: 83 - 19 - 54



CMYK: 58 - 2 - 0 - 2
RGB: 100 - 194 - 237



CMYK: 100 - 64 - 0 - 0
RGB: 0 - 87 - 165



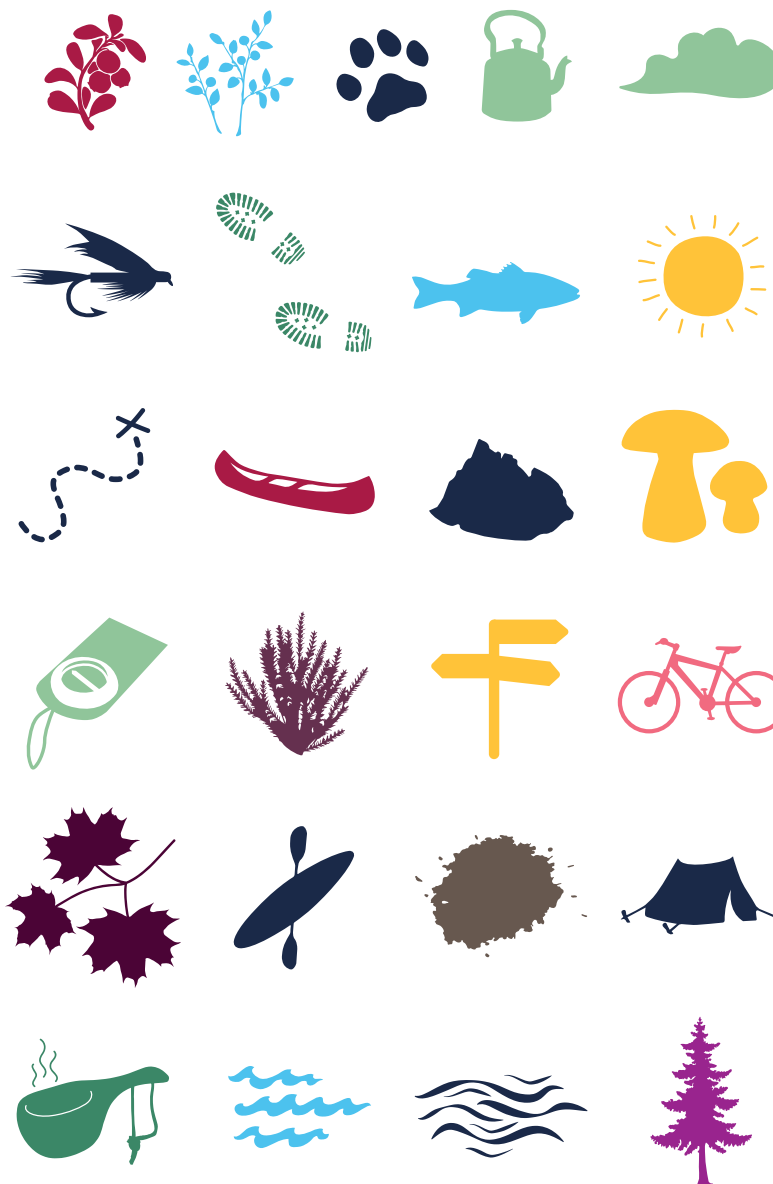
CMYK: 48 - 52 - 57 - 36
RGB: 113 - 94 - 82

GRAFISKE ELEMENTER OG FORMER

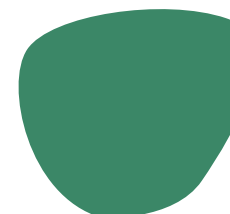
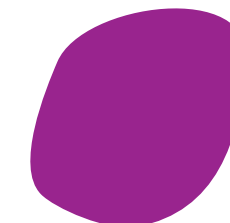
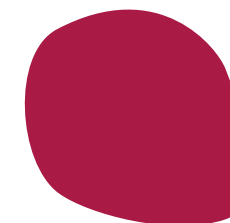
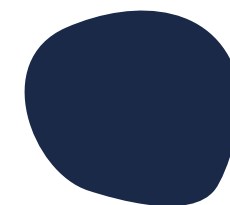
Formene kan brukes på utallige måter. Enten til å lage tekstbokser, eller bruke flere for å underbygge stemningen eller tema.

Elementene kan brukes sammen med formene for å skape ett spennende uttrykk. De kan brukes på forskjellige måter hvor de kan legges under eller over hverandre. Alle elementene kan benytte fargene fra profilen.

ELEMENTER



FORMER



BRUK AV GRAFISKE ELEMENTER OG FORMER

Her er eksempler på hvordan de grafiske elementene og formene kan brukes i layout sammenheng.



NATT I NATUREN

Under *Natt i Naturen* er hele Norge invitert til å sove ute under den samme stjernehimmelen. *Natt i Naturen* er åpningsarrangementet under *Friluftslivets uke*, og er alltid første lørdag i *Friluftslivets uke*. Her kan man delta på åpne fellesarrangementer i regi av for eksempel lokale lag og foreninger, eller ta med seg kjente og kjære ut for å sove.

NATT  NATUREN

NATT  NATUREN

TUR MED MENING

Tur med mening er en lavterskel dugnad for naturen, hvor hele Norge oppfordres til å ta en tur ut og gjøre en innsats som ikke krever mye av en selv, men har stor betydning for naturen. *Tur med mening* er et samarbeidsprosjekt mellom *Friluftslivets uke* og *Strandryddeuka*, og foregår alltid siste helg i *Friluftslivets uke*.

